

2013年本科教学质量报告 (北京服装学院)

目 录

第一章 本科教育基本情况	3
第二章 师资与教学条件	5
第三章 教学建设与改革	7
第四章 质量保障体系	20
第五章 学生学习效果	23
第六章 特色发展	25
第七章 需要解决的问题	27

第一章 本科教育基本情况

一、学校概况

北京服装学院本部位于北京市朝阳区樱花东街甲2号，另租用昌平区北七家镇商务部培训中心建有北校区。校本部占地面积126.1亩，建筑面积17.1636万平方米。

北京服装学院(Beijing Institute of Fashion Technology)是全国唯一一所服装命名，艺工为主，艺、工、经、管等多学科协调发展，具有鲜明办学特色的全日制普通高等学校。学校始建于1959年，原名北京纺织工学院，1961年更名为北京化学纤维工学院，1987年改扩建为北京服装学院，1998年由纺织工业部划转北京市为主管理。1984年成为硕士学位授予单位，2012年获批服务国家特殊需求博士人才培养项目单位。

学校设有服装艺术与工程学院、材料科学与工程学院、艺术设计学院、商学院、信息工程学院、外语系、造型艺术系、基础教学部、思想政治理论课教学部、计算机信息中心、继续教育学院、国际学院。

学校现有28个本科专业，4个双学位专业点，8个一级学科硕士授权点，1个硕士专业学位授权点，1个“中国传统服饰文化的抢救、传承与设计创新”国家特殊需求博士人才培养项目。有1个北京市重点建设一级学科，3个北京市重点建设二级学科，有5个市级科研机构，1个全国“十佳”特色博物馆——民族服饰博物馆，1个中关村科学城建设项目——服饰时尚设计产业创新园。

至2013年底，学校有教职工736人，其中教师总数509人。教师中有“北京市教学名师奖”获得者3人，博士生导师6人。全日制本科生5863人，研究生686人，博士生2人，本科生占全日制在校生总数的89.50%。

学校严把招生源头关，确保生源质量。2013年，本科招生专业总数为26个，无新增专业，英语专业和数字媒体技术专业停招。2013年我校计划录取本科新生1527人，文史、理工类专业第一志愿率的数据统计显示，服装设计与工程专业、会计学专业和广告学专业第一专业志愿报考率高于100%，深受广大考生欢迎。普通文史、理工类专业在各省录取分数有所提高，其中11个省市录取平均分高于当地二本录取分数线30分以上。近年来学校本科生、研究生一次就业率分别保持在90%、95%以上。

学校将继续秉承“严谨、勤奋、求实、创新”的校训，努力提升办学水平，增强办学实力，提高学校的核心竞争力，全面推进育人质量的提高。努力将北京服装

学院建设成为“首都服装业人才培养中心、服装科技研发中心、服饰文化传播中心”，为把我国建设成为世界纺织服装强国，为“人文北京、科技北京、绿色北京”和首都“世界城市”建设做出积极的贡献。

二、学校发展战略目标

强化“艺工融合”的办学特色，提升协同创新能力，把握“服务国家特殊需求博士人才培养项目”的重大机遇，以改革、创新为动力，以高水平学科建设为主线，以人才队伍建设为支撑，以院系建设为基础，以加强和改进党的建设和思想政治工作为保障，探索具有北服特色的现代大学制度，加快教学研究型高校建设步伐，到2020年把北京服装学院建设成为国内一流、国际知名的纺织服装高校。

三、本科人才培养目标

本科生培养目标为培养理论基础扎实、知识面宽、实践和创新能力强、身心健康的应用型高级专门人才。

四、本科生培养特色

紧密围绕学校“艺工融合、实践创新”的办学特色，在本科生培养中坚持“创意融合技术、设计传承文化”的教学理念，以为中国纺织服装业及文化创意产业培养具有创新能力的高素质应用型高级人才为目标，形成“艺工融合、文理兼备、知行合一”的人才培养特色。

第二章 师资与教学条件

一、师资队伍

截至2013年底,学校有教职工736人,其中教师总数509人。生师比为15.9:1。主讲本科课程的教授占教授总数的比例为100%。学校高度重视师资队伍建设,“十二五”期间,紧密结合学校由教学型向教学研究型大学转变的目标定位,始终坚持学科专业建设为基础、人才建设为核心的理念,加速推进人才强校战略,全力加强师资及人才队伍建设工作,打造高水平的师资队伍,为实现学校的又好又快发展夯实基础。

1. 学历结构

通过对在职取得博士学位的教师报销学费等手段,加大对现有教师学位提升和引进高学位教师的资助力度,优化了教师的学位结构。见表2-1。

表2-1 教师学历结构统计表

学历	人数	所占比例
博士	105	20.63%
硕士	316	62.08%
学士及以下	88	17.29%
合计	509	100%

2. 年龄结构

已形成一支以老教师为带头人,中青年教师为骨干,老中青结合的年龄结构较为合理的教师队伍。见表2-2。

表2-2 教师年龄结构统计表

年龄段	人数	所占比例
35岁以下	138	27.11%
36-45岁	231	45.38%
46-55岁	119	23.38%
56岁以上	21	4.13%
合计	509	100%

3. 职称结构

在教师职务岗位聘任中,既坚持严格评审,又加强调控,确保优秀中青年学术骨干迅速成长。在岗位设置中,根据学科建设要求,科学配置重点建设学科、新专业和公共基础课高级教师职务岗位比例,确保职称结构合理。现有教授52人,副教授160人。见表2-3。

表2-3 教师职称结构统计表

职称	人数	所占比例
正高	54	10.61%
副高	160	31.43%
中级及以下	295	57.96%
合计	509	100%

4. 学缘结构

学校长期坚持引进重点院校、科研院所优秀毕业生充实到教师队伍。留校任教的毕业生,均要通过校学术委员会严格面试,以控制学缘比例。形成了较好的学缘结构。教师中非本校毕业的人数一直稳定在80%以上。

二、教学条件

2013年度,我校生均教学日常运行支出3745.93元,本科专项教学经费17336750.04元,生均本科实验经费369.74元,生均本科实习经费466.67元。

截至2013年底,生均教学科研仪器设备值40631.38元,其中2013年当年新增教学科研设备值12,719,064元。生均图书82.20册,电子图书332749册;电子期刊41181种。生均教学行政用房12.02m²,其中生均实验室面积6.59m²。

第三章 教学建设与改革

一、专业建设

以本科专业目录调整为契机，学校在2012年已经完成对原有本科专业全面而系统的梳理。专业整理后，我校本科专业数为28个，二级学科类为16个，一级学科6个，涵盖经济学、文学、工学、管理学和艺术学，已经形成了以艺、工为主，艺、工、经、管等学科交叉融合、协调发展的专业格局。现有28个专业中教育部特色专业建设点4个、北京市特色专业建设点6个、北京市品牌专业3个，2个专业入选教育部“卓越工程师教育培养计划”。“轻化工程”专业2007年通过了英国纺织化学家学会(SDC)的专业评审，是中国大陆第一个通过英国纺织化学家学会(SDC)国际认证的“轻化工程”专业。这28个专业实现了从纺织原料、染色整理、服装设计、服装生产到服装营销，同时满足时尚产业和文化创意产业需求的专业架构。2013年学校以稳定专业结构与布局为主基调，深化专业建设，走专业建设内涵发展之路，以适应服装纺织业和北京经济与文化创意产业发展对高素质人才需求。深化专业建设，在深入分析各专业的学科基础、办学条件、专业特色、人才培养质量、社会需求等基础之上，进一步明确专业目标定位及今后发展方向。

1. 全面修订本科专业人才培养方案

2013年，学校进一步明确人才培养目标，将《北京服装学院“十二五”时期发展规划》中提出的本科人才培养目标落到实处，完成2013版本科生培养方案的修订，包括培养要求、教学计划和双学位教学计划。2013版培养方案以促进学生全面发展、培养高素质应用型创新人才为目标，坚持“立足北京，辐射全国，面向世界”的办学定位，以“厚基础、宽口径、强能力、重创新”为指导思想。坚持人才培养基本要求与特色培养相结合；学生知识、能力、素质协调发展；理论教学和实践教学并重；因材施教、促进学生个性发展；夯实基础与增强适应性；尊重教学规律、课程体系整体优化6个原则。给学生提供更多自主学习空间，总学分严格控制在172学分；强化学生实践创新能力培养，增加实践教学学分；积极推行因材施教，加强公共基础教学平台建设；通过开展各类学科竞赛、科技创新、技能培训等活动，突出学生的创新精神和实践能力的培养。实践教学学分和选修课学分占各专业总学分比例见表3-1。

表3-1 各专业实践教学学分和选修课学分占总学分比例一览表

学科门类	各专业类名称	各本科专业名称	各本科专业学分		选修课总学分	选修课占比(%)
			总学分	其中实践教学比重(%)		
经济学	经济贸易类	国际经济与贸易	172	24.13	33	19.19
文学	外国语言文学类	商务英语	172	22.09	38	22.09
文学	新闻传播学类	广告学	172	26.74	26	15.12
文学	新闻传播学类	传播学	172	28.78	24	13.95
理学	化学类	应用化学	172	30.23	34.5	20.06
工学	机械类	工业设计	177	45.76	18.5	10.45
工学	材料类	高分子材料与工程	172	32.56	30.5	17.73
工学	电子信息类	电子信息工程	172	32.56	33	19.19
工学	自动化类	自动化	172	32.85	32	18.60
工学	纺织类	服装设计与工程	172	34.21	22	12.79
工学	轻工类	轻化工程	172	30.58	38	22.09
管理学	管理科学与工程类	信息管理与信息系统	172	27.62	33	19.19
管理学	工商管理类	工商管理	172	22.38	33	19.19
管理学	工商管理类	市场营销	172	23.26	33	19.19
管理学	工商管理类	会计学	172	25.00	33	19.19
艺术学	戏剧与影视学类	表演	172	37.21	20	11.63
艺术学	戏剧与影视学类	动画	172	42.73	38	22.09
艺术学	美术学类	绘画	172	35.17	33	19.19
艺术学	美术学类	雕塑	172	35.76	30.5	17.73
艺术学	美术学类	摄影	172	41.86	24	13.95
艺术学	设计学类	视觉传达设计	172	33.43	33.5	19.48
艺术学	设计学类	环境设计	172	50.87	26	15.12
艺术学	设计学类	产品设计	172	44.77	31.5	18.31
艺术学	设计学类	服装与服饰设计	172	55.23	24	13.95
艺术学	设计学类	公共艺术	172	34.88	31.5	18.31
艺术学	设计学类	数字媒体艺术	172	54.94	27	15.70

2. 改革人才培养模式

(1) 依托国家级人才培养模式创新实验区，创新应用型人才培养模式改革

服装艺术与工程学院人才培养模式创新实验班作为我校重要的教育改革试点，依托国家级“艺工融合应用型现代服装高级人才培养模式创新实验区”，开办面向艺术类学生的艺术设计专业（服装设计方向）和面向非艺术类学生的服装设计与工程专业两个班，于2010年正式招生。实验班整合优势教学资源，聚集我校优质生源，旨在培养服装设计与服装工程领域的精锐人才。实验班人才培养的创新模式充分体现了我校教育教学改革与创新的思路，也为我校不断深化教育改革、创新教学实践提供了宝贵经验。

(2) 以“卓越计划”的实施为契机，创新应用型人才培养模式改革

自2011年我校两个国家级特色专业“服装设计与工程”和“高分子材料与工程”两个专业入选“卓越计划”后，学校围绕人才培养目标、工程教育理念和师资队伍建设和展开深入的研究和配套改革，充分发挥实践教学在应用型人才培养中的重要作用。在原有“三平台、四环节、三能力”实践教学体系的基础上，进一步强调实践教学的真实环境，建立校企协同的人才培养模式。通过不断实践，学校人才培养思路更加清晰，工程教育改革持续深入。2013年，学校进一步深化和落实2个“卓越计划”专业实验室开放、实践基地建设和教师交流互访等工作。

高分子材料与工程专业根据教育部“卓越计划”工作要求，在对2009和2010级学生相关工作建设基础上，进一步修订教学计划、调整课程体系、落实教学合作企业、拓展实践基地、配备专业授课教师，着力推动“卓越计划”各项实施工作，紧紧围绕“卓越计划”进行教学准备及研讨交流，于2013年5月组织行业企业专家、教师就“卓越计划”实施进行深入探讨，进一步完善了“卓越计划”实施方案；明确提出教学计划和课程体系必须能满足本科学生应当具备选用适当的理论和实践方法解决工程实际问题能力的培养目标，部分课程特别是实践性较强的课程，如工厂设计、物料核算、化纤设备等课程由相关企业指导教师和专业工程设计公司教师进行授课，该专业依托的北京市级“北服—盛虹”校外人才培养基地，为本科生的实践教学、生产实习以及就业奠定了良好基础。此外，我校作为轻化工程专业“卓越计划”行业标准的起草单位，选派王柏华教授在苏州大学举办的“轻化工程专业卓越工程师培养研讨会”上做主题发言，受到与会专家广泛好评。

服装设计与工程专业根据教育部“卓越计划”工作要求，一方面开展了项目研讨、计划制定、校外指导老师和实践基地的落实等工作，另一方面完成了2

011级“卓越工程师班”的人才选拔和班级组建，修订了课程体系，尤其是增加了大量的实践环节和校外指导课程，教学进展顺利，学生学习积极性高，所完成的课程作品和相关教学成果表现优秀。同时，按照项目要求，对教师进行了工程能力培训，先后组织教师到上海、宁波、杭州、厦门、深圳等地开展企业调查和实践培训，提升师资工程实践水平。

二、课程建设

2013年，学校开设1608门课程，其中选修课程176门。教授授本科课程数169门，占课程总门数的比例为10.51%。在教学资源有限的情况下，学校尽量控制课堂教学规模，保证学生听课效果，83.62%的课堂规模控制在60人以下，见下表3-2。

表3-2 课堂教学规模

课堂规模(人)	2012年度	
	课堂数(个)	所占比例(%)
≤30	966	36.72
31~60	1234	46.90
61~100	202	7.68
>100	229	8.70
合计	2631	

学校按照院(系、部)级、校级、北京市级和国家级四级，积极推进精品课程建设。在教改立项工作中明确规定，对在课程体系、教学内容、教学方法与教学手段等方面开展研究的项目优先考虑、重点扶持，鼓励教师积极建设精品课程。通过严格立项、过程管理及结题验收等措施，确保项目顺利开展，不断推动课程建设工作。多年来对课程建设的常抓不懈取得了一定成果：先后有44门校级立项课程通过验收，从中产生了《服装设计学》、《中国服装史》、《数码设计基础》、《成衣纸样与工艺》、《服装画技法》等5门北京市级精品课程以及28门校级精品课程。2013年学校对2012年立项的16门校级精品课程建设立项进展情况进行了重点检查，总结和推广课程建设成功经验。

学校各教学部门根据学科发展需要，同时结合学校办学特色，积极开展课程建设。如公共基础课教学部门加强公共基础教学平台建设，积极推行因材施教，实行《高等数学》、《大学英语》和《计算机应用基础》等基础课的分类、分级教学，促进学生个性发展。以大学生个性化体质健康促进为导向进行体育课程改革，2013年大学生体质测试达标率为82.59%。作为全校艺术基础课程的承担者与建设者的造型艺术系，经过20多年的教学实践积累了丰富经验，艺术基础教学的主导

思想与教学目标始终紧密围绕我校办学定位和专业需求设定,打造了以造型基础、装饰基础、设计基础三大基础为框架的基础平台。同时根据服装设计、艺术设计各类专业的特点和需求不同,在部分课程内容上有所侧重和区别。并以此为主线,强化课程功能,整合课程结构,优化课程内容。在不断的调整 and 改革中逐步形成了具有北服特色的艺术基础教学模式。2013年在我校创新园成功举办“‘前思后想’——1988-

2013北京服装学院艺术基础课程教学成果展”。与会校内外专家对我校多年来基础教学工作和学生创作的质量给予了高度肯定。各专业院系根据学科发展需要,同时结合学校办学特色,利用我校服装学科优势,在课程体系建设上,进一步突出服装特色。如商学院国际经济与贸易专业在国内率先开设了服装产业经济与贸易相关的专业特色课程,如《服装产业经济学》、《国际服装商务》和《国际纺织品贸易实务》等。市场营销专业重点建设《时尚品牌管理》和《时尚买手》等特色课程。对课程教学目标和教学内容以课群形式进行高度整合,每个课群设置课群负责人,每门课程成立课程小组,统筹进行课程的教学和改革。在协调课群之间关系的基础上,以校级精品课程建设为起点,对课群中各课程的内容及教学模式进行科学设计。

三、教材建设

我校教材建设坚持教材与教学内容相适应、反映学科前沿动态以及理论联系实际的教育改革思想,通过对国内外相关专业使用教材情况的研究,在专业基础课以及专业课中优先选用国家级规划教材、北京市精品教材、部委规划教材、省部级以上获奖教材、面向二十一世纪教材以及近三年出版的教材。积极鼓励授课教师根据实际需要自编教材。2003年至2013年,学校有9本(套)教材被评为北京高等教育精品教材,30项教材选题被批准为国家“十一五”、“十二五”规划教材。

四、教学改革

1. 教育教学研究与改革立项

从2001年起,学校每年投入专项经费用于支持广大教师开展教育教学研究。学校本科教学指导委员会严把教改立项的质量关,每年进行一次校级教育教学研究课题立项。同时支持我校教师主持省部级以上教育教学研究课题并给予1:1配套资助。

2013年组织完成了北京市级教改立项推荐和申报工作,4项获批。其中联合项目1项,一般项目3项。

2013年, 我校继续开展校级教改立项工作, 共确定51个立项项目, 其中重点项目11项, 一般项目40项。组织完成了63项校级教改项目的验收工作。

六项教学成果获中国纺织工业联合会纺织教育教学成果奖。2013年, 我校荣获中国纺织工业联合会纺织教育教学成果奖6项, 其中一等奖1项、二等奖1项, 如下表所示。

表3-3 2013年我校荣获中国纺织工业联合会纺织教育教学成果奖一览表

序	获奖等级	成果名称
1	一等奖	基于网络化管理的服装纺织人才实践创新能力培养模式的探索与实践
2	二等奖	构建本科实践教学多元化平台, 培养纺织服装高素质应用型经管人才
3	三等奖	秉承艺工融合教育理念, 深化电子信息工程专业建设
4	三等奖	基于兴趣的体育教学模式的研究
5	三等奖	艺工结合类院校大学生职业生涯规划及创业教育研究
6	三等奖	思想政治理论课课堂演讲艺术探讨

2. 教学模式改革

学校积极贯彻以生为本的教学理念, 大力推进教学方法与手段改革, 致力于培养学生自主学习能力。随着教学、科研水平的不断提高, 教学模式亦呈灵活多变的态势。以大学生研究训练计划、学科竞赛和教师科研项目等为载体的项目教学模式, 以校内、校外人才培养基地为依托的现场教学模式, 以名师为核心组织教学的工作室模式以及以典型产品设计贯穿始终的案例教学模式等等, 交相辉映。多种教学模式的合理运用, 不仅培养学生综合运用知识的能力和团队合作精神, 而且提高了学生的实践创新能力和社会适应能力, 有益于应用型创新人才的培养。

我校艺术设计学院依托优势师资资源, 围绕学生创新能力培养, 结合实训实践项目、专业课程等, 开展教学内容、教学模式的创新, 定期举办课程展等, 取得了明显的教学效果。景观设计——

公共空间与材料创新工作营、超胡同北服清华央美联合工作营、家具设计——环保、再生、节能性材料的初探。跨专业毕业设计创作(30多位学生)——

邀请美国当代著名平面设计师AGI会员, 设计教育家瑞克凡尼森蒂(Rick Valicent)担任客座教授, 开展在线互动教学, 引导青年设计师关注设计对社会问题的反馈; 摄影专业——

第二次与北京工业大学摄影系教师互换课程、联合教学。邀请独立导演宋丁东老师为动画学生带来的《实验影像与动画》——采用“Projection Mapping 投影贴图”手段，表现一系列现场音视频互动影像作品，学生作品参与到2013年北京市文化产业博览会分会场/全球大学生创意博览会和立东乐队的VJ演出。

【工作室教学模式典型案例——超胡同工作营】

协同“工作室”制，进行创新型教学模式改革。根据学校专业优势，围绕实践创新人才培养，学校进行了以工作室协作机制为核心的“三层互动式”创新实践平台建设，进行工作室制创新型教学模式改革。一是形成基于协作机制的工作室制的概念。这一机制的核心是依托我校设计专业门类比较齐全的现状，将每个专业的教学计划依据学科进行分类使之模块化，再将相同和相似的模块合并同类项，形成一批特征不同的教学模块，每个模块是构成一个工作室的基础。二是凝练基于协作机制的工作室的运行模式。教师可以依据模块开设工作室。每个工作室都是微型的学术单位，它由公认的学术带头人负责，人员组成不固定，学术带头人负责制订本工作室的发展规划并甄选成员。工作室除了从事科研，开展学术交流，举办学术活动之外，还要为学生开设一定门数有关联性的课程，以使本科生在某个领域的学习具有连续性。由于学分的要求，学生在不同工作室之间选择课程，必然形成工作室之间的知识流通。三是建立“三层互动式”创新实践平台，即以协作机制的工作室为内容构成的核心层，以各实验中心、实验室、实训基地为内容构成的协作层，以创新创业中心、BIFT WORKS、创意集市、各类比赛、各类展览为内容构成的流动层，并实现三层之间的互动。

超胡同工作营是我校艺术设计学院协同“超胡同”共同组织的跨学校、跨学科、跨年度的联合工作营，由艺术设计学院发起。整个工作营的时间约为2周，参与学生总人数超过80人。其中包括我校环境设计专业大三全体学生、清华大学建筑学院国际硕士班10名学生，还有中央美院建筑学院大四20名学生。工作营的教学团队由我校艺术设计学院、清华大学建筑学院和中央美院教师组成。整个课程设置为复合式工作法，内容包括开营讲座、工作营方法讲授、分组工作与指导、现场调研、头脑风暴、中期汇报与外请专家评图、最终汇报与外请专家评图。评图专家包括国内外著名建筑师、教授、学者等共计10余人。

工作营主题概述。处于北京城中心的胡同将自身呈现为一个创新城市内容的实验室。当人们正变得越来越沉迷于保护并恢复胡同历史状态的乌托邦的同时，在毫不留情的错位现实下，胡同仍以飞快的速度消失着。不管是拆除用以建设新的高楼，抑或改造成打着历史旗号的假古董，在怀旧乌托邦与残酷的反乌托邦之间，“图层胡同”力图专注地观察当下的现实。超越对于过去胡同的怀旧乡愁

，“图层胡同”将通过一系列跨学科的调研来探索如何理解这种北京城中最引人入胜的生活特质——胡同。

工作营要点。工作营从一个想法出发：将胡同的空间特质理解为许多不同层面的信息——基础设施、社会的、经济的、文化的，并累积而成的结果。目标是理解并找出这些相对独立的“图层”，并尝试反映它们之间的复杂关系。工作营的进程包括：调研、实测、绘图、分类、分析、整合，并将图表化的数据表达制成数字(矢量)格式。要求各组学生通过各种多维度的当代媒介手段，如图表、照片、影像、声音等，尽量科学清晰的表达现实。

工作营教学方法创新：

(1)在教学方式上，将传统的设计课同社会实际发展相结合，从知识传授型教学转向知识创造型教学；从设计技巧训练教学转向设计技术训练教学；从灌输式教学转向互动式教学。具体的教学方式是采用一种“打包式”的教学方法，由讲授课、项目实地调研、设计理论讨论课和项目设计四个主要部分构成。

(2)在教学组织上，探索未来的教育组织方式。随着网络与信息革命的深度发展，未来绝大多数的学科发展与创新都是跨领域、多学科与合作式的。围绕某一主题，展开跨领域、多学科与合作式的联合教学成为未来教育发展的必然趋势。本次工作营成功组织了跨学校、跨学科、跨年级的教学尝试。最终成果代表学校参加了2013年9月26日至10月7日在北京大栅栏茶儿胡同三号举办的《2013年北京设计周——超胡同——在乌托邦与反乌托邦之间》专题展览，受到广泛好评。

五、实践教学

1. 实验

实验教学是应用型人才培养的重要环节。近年来，学校不断加大实验室建设力度。实行实验室开放，鼓励学生在教师指导下进行自主设计，充分发挥主动性完成实验项目，建立了有利于培养学生实践能力和创新能力的实验教学体系。2013年开出的创新性、设计性、综合性实验占实验总项目数的比例达80%以上。

2. 本科生科研训练项目

继续开展本科生科研训练项目立项、中期检查和评估验收：组织开展了2013年本科生科研训练项目立项工作，立项239项，参与学生达900余人次；对2012年的5项重点项目进行了中期检查，参与学生22人，各项目的进展良好，均达到预期

效果;完成了156项一般项目的验收工作,其中149项通过结题验收,参与学生591人,7项延期。学生通过参与本科生科学研究计划项目,提高了科研素质和创新能力。

3. 学科竞赛

鼓励各教学部门积极组织各类学科竞赛,择优审批了81个竞赛作为2013年校级竞赛立项项目。这些项目覆盖了我校28个本科专业,参加竞赛学生达到3200余人次。学生在各类学科竞赛活动中屡获佳绩:2013年,有1066人次学生参加了国际或国内举办的各类比赛,其中357人次获得包括国际、全国、北京市级的奖项130项,参与竞赛指导教师145人次。如2013年我校学生荣获第四届全国高校空间设计大赛最佳作品奖、德国红点设计至尊奖、IF设计大奖(国际公认的当代工业设计领域的奥斯卡奖)、美国国际设计优秀奖(IDEA)等国际、国内设计大赛奖项。在中国服装设计师协会与汉帛国际集团共同主办的“汉帛奖”第21届中国国际青年设计师时装作品大赛中,我校学生王智娴作品《无界》,从参赛的25个国家和地区的1660份作品中脱颖而出摘得金奖。这已是我校取得的这一世界级原创服装设计大赛的第五个金奖。2009至2013年,我校已连续成功承办大学生广告艺术大赛5届,组织工作得到主办单位和相关院校的高度认可。在2013年第五届全国大学生广告艺术大赛中,我校学生荣获一等奖6项,二等奖5项,三等奖10项。

4. 毕业环节

建立毕业论文检测制度。针对近年来学术论文抄袭时有发生现象,结合教育部从2013年1月1日开始施行的《学位论文作假行为处理办法》,我校在2013届本科生毕业环节和优秀论文评选中,对全校毕业论文开展了相似性检测工作,各院系高度重视并进一步加强毕业环节的质量管理,指导教师进一步加强对学生的学术道德教育,在毕业论文进展中给学生更多的指导,在审阅毕业论文时更加严格要求,培养学生遵守学术规范,促进毕业环节的质量提升。

国际时装周国际首饰展展示北服毕设成果。2013年3月国际时装周期间,外交部、国家外国专家局、北京市外国专家局、北京市外事办公室、北京市教委国际合作与交流处等单位亲临我校秀场,俄罗斯使馆、西班牙使馆、以色列使馆、秘鲁使馆、哈萨克斯坦使馆外交官,法国MOD'ART和英国Salford University也派出嘉宾光临。2013届毕业设计的创作主题为“美丽中国,怦然心动”。2013“北服·SEVEN DAYS”优秀毕业设计金、银、铜、优秀、最佳工艺奖的获得者以及获得“汉帛奖”第21届中国国际青年设计师时装作品大赛金奖的设计师代表北服亮相大学生时装周

，获得如潮好评。时装周展示了我校毕业设计优秀作品，向服装业界和社会大众汇报了服装艺术设计教育的成果和理念，展现北服设计新秀的创意能量，同时与全国院校同行互动交流、相互学习，以期共同推进中国服装教育的良好发展。

2013年，我校作为主办方之一，联合北京国际设计周执委会、中国珠宝首饰行业协会全国首饰设计师委员会主办的“北京国际首饰艺术展”，作为北京国际设计周的主展览，于9月24日—

10月12日在中华世纪坛成功举办。这是我校首次承办国际大型首饰艺术年展，来自五大洲45个国家和地区的329位设计师参展，展品达1200余件。展览期间，迎来各界观众8万余人。本次展览以“首饰·身份”为主题，强调设计师作为首饰创作者基于不同国家、不同民族、不同文化身份创作作品所呈现的内容，推进首饰艺术多元化的创作潮流，为不同的艺术创作观念和思潮搭建融合与发展的空间。

5. 校外人才培养基地

学校坚持“艺工融合”的办学特色，将校外人才培养基地建设作为强化实践教学的重要手段。在建设过程中，以严格的遴选原则、特色的发展思路、完善的组织制度，保障统筹规划、分类建设、集成功能的建设思路得以实现。既着力推动校企全面合作，积极探索校企联合培养创新型、应用型人才的新模式，又重视围绕服装纺织产业链人才需求进行专业和校外人才培养基地建设，着力打造能够最大限度涵盖我校人才培养专业面的校外人才培养基地，同时加强校企的科研合作，协同创新，使基地建设将校企双方共同纳入培养人才的社会责任体系中。

学校坚持基地应从与学校有长期合作关系、且行业内领先的企业中选择的原则，综合实力突出、科技基础雄厚、管理水平先进的企业是学校的首选目标；坚持艺工融合，打造基地特色，使基地建设与学校特色发展相互支撑，实现可持续发展；制定《北京服装学院校外人才培养基地建设若干意见》，明确规定基地遴选、组织结构以及人才培养基地评价指标体系，保证基地建设质量；成立基地建设领导小组，由校企负责人和职能部门负责人组成，负责基地建设规划和审议人才培养方案；成立实习指导委员会，由校企专家组成，负责人才培养方案、实习方案和计划的制定、实习的组织实施与指导以及汇报总结交流等工作。制度的不断完善保证了实践教学具有可持续发展的特征，教学效果明显增强。高水平校外人才培养基地建设在促进学校教育观念适时转变、校企联合的人才培养模式初步确立、实践教学管理的日趋完善、素质教育全面推进、实习与就业相结合得以实现等方面，发挥出积极作用，形成学校、学生和企业三方共赢的良好局面。2013年学校新增4个校外人才培养基地，目前基地总数达146个。北服·爱慕校外人才培养基地、北服·新百丽校外人才培养基地和北服·盛虹校外人才培养基地分别于20

08年、2009年和2012年被北京市教委确定为市级校外人才培养基地，其中北服·爱慕校外人才培养基地2013年获批成为国家级校外人才培养基地。这些基地在数量、质量和接纳能力上都很好地满足了我校现有本科专业实践教学需求。

【校外人才培养基地建设典型案例——北服·爱慕校外人才培养基地】

北京爱慕内衣有限公司被称为中国市场时尚内衣第一品牌。拥有集生产制造、技术开发及物流配送等三大功能为一体的现代化时尚工厂，可满足我校多个专业的人才培养实践教学需要，形成集设计、工程与品牌营销相结合的基地特色。公司先进的管理理念与我校的办学定位与人才培养目标有较高的契合度，为双方广泛、深入和持久的合作打下了良好基础。

我校与爱慕公司的合作自1994年开始，从企业委托学校做员工培训、市场调研到品牌策划，到成立双方合作的人体工学研究所，直至企业在学校设立爱慕奖学金以及设立为北服校外实践教学基地，双方的合作领域日益广泛，特别是1999年成立的国内服装行业首家校企合作的人体工学研究机构——

北服·爱慕人体工学研究所，在人体体型计测方法、人体局部特征数据库建设等方面取得了一系列成果，受到国内外的高度关注，这些成果应用于公司的产品研发和改进，极大的提高了产品的竞争力。

建立校企联合人才培养模式。先进的教学理念指导着课程体系的调整，教学内容和方法的改革，特别是项目实践教学改革的尝试，使授课内容更加贴近生产实际，人才培养目标和培养方案的制定也更加符合企业的需求。例如：《品牌策划与产品开发》课程教学中引入爱慕公司的产品开发项目，以爱慕公司“爱美丽”品牌为研究对象，从市场出发，体验流行趋势调研、新产品策划、设计开发、样衣制作、展示陈列的全过程，最终以模拟销售方式评价作业，使课程教学真正贴近品牌策划、产品开发与生产销售实际。

北服·爱慕校外人才培养基地的建设实现了学校与企业双赢，基地建设呈现蓬勃生机与活力。该基地以优异的成绩于2008年获批北京市级校外人才培养基地，2013年获批国家级校外人才培养基地。

6. 实践教学取得丰硕成果

服装服饰实验教学示范中心获批国家级实验教学示范中心。北京服装学院国家级服装服饰实验教学示范中心于2013年6月经教育部高等教育司批准成立。该中心依托设计学、纺织科学与工程北京市重点建设学科和少数民族艺术学科，其中纺织科学与工程由服装设计与工程、纺织材料与纺织品设计、纺织工程和纺织化学与染整工程四个二级学科构成，并在市级服装服饰实验教学示范中心和

民族服饰博物馆基础上建设而成。自成立起，中心在人才培养上一直围绕我国服装服饰文化创意产业发展以及北京市建设时装设计之都的需要，突出“艺工融合、实践创新”的服装服饰办学特色，坚持“创意融合技术、设计传承文化”的教学理念，强调人才培养应达到“艺术创新意识强，动手实干精神强，产业工作适应强”的高标准。中心涵盖18个基础和专业实验室，1个北京市重点实验室，1个中关村时尚设计创新园区，1个服装北京市技术转移中心，1个国家级人才培养模式创新实验区，1个“中国民族艺术传承与传播中心”，6个校企合作设计研发机构，14个服装服饰设计工作室，3个北京市校外人才培养基地和95个教研实习基地。在“十二五”期间，中心以实现管理与教学体系科学、资源配置优化、创新氛围浓厚、特色鲜明、高效运行的实践教学平台为目标，服务于服装服饰和文化创意产业人才需求，引领服装服饰实践教学发展，教学体系、教学方法和教学设施处于国内领先水平并达到国际同类院校先进水平，为学校其他专业和相关高校同类专业的实践教学改革起到示范和辐射作用。

北服·爱慕校外人才培养基地获批国家级校外人才培养基地。2013年在校外人才培养基地建设上再次取得重大突破，北服·爱慕校外人才培养基地获教育部批准为国家级校外人才培养基地。

基于工作室协作机制的时尚创新校内实践基地获批北京市首批校内创新实践教学基地。为适应国家和首都社会经济发展对高等学校创新人才培养的要求，整合我校创新实践教学资源，深化实践教学改革，充分发挥师生创新自主性和积极性，构筑创新设计和技术人才的成长环境，我校创建了基于工作室协作机制的时尚创新校内实践基地，并扎实有效地开展了一系列工作。2013年该基地获得北京市教育委员会批准，成为北京市首批市级校内创新实践教学基地，在引领我校时尚相关学科专业的实践创新教学、教学体系和方法改革等方面作出了卓有成效的贡献。

六、学生创新创业教育

学校结合专业背景和行业特点开展多层次的创新创业教育，搭建形式多样的创业实践平台，积极探索学生创新创业的新途径。近几年来，北服每年有4%的毕业生有创业意向，有2%的毕业生选择创业。北服学生从事创业的领域主要集中在服装定制、平面设计、美术培训、家居装潢、珠宝皮具、服装配饰、特色餐饮、电子商务等领域，其中前三类占据较大比例。坚持创新创业教育四年不断线。一年级依托新生入学教育、大学生涯规划、创意类第二课堂活动培育学生创新意识；二年级通过创意作品展览、创意社团评比、创新实践等锻造学生创新思维；三年级结合学科专业特色，通过组建创新团队、参加国内外专业比赛、开展奋进创新奖评比等提升学生创新能力；四年级紧扣学生创业就业需求，通过毕业环节和创

业教育等孵化学生创意成果，鼓励学生自主创业。经过多年探索，北服已经开始在校园内搭建创业实践平台，截至目前已经形成独具特色的创业实践模式，形成我校“一园三中心五模式”的创业定位。一园即指北京服装学院大学生创业园，招募创业学子入驻，孵化创业企业。三中心即指筹建服装艺术与工程学院的服装创业实践中心、艺术设计学院的大学生创新创业中心、商学院的创业培训中心。五模式指体验式模式、孵化园模式、创意集市模式、项目扶持模式、高校联盟模式。随着北服每年毕业生创业人数的逐年递增，学校结合在校生的专业背景和行业特色，立足服装纺织行业，进行创业理论研究，并将理论教学和各种形式的创业实践相结合，结合学生专业背景打造了多层次的创新创业教育体系。

第四章 质量保障体系

学校经过长期的办学积淀,建立健全了本科教学工作管理、专业与课程建设管理、教学运行管理、学籍管理、实践教学管理、教学质量、教材建设与管理等一系列本科教学管理规章制度,不断完善各主要教学环节的质量标准,并在实践中严格执行。随着学校教学研究与改革的不断深入发展,适时对本科教学管理各项规章制度进行系统梳理和修订,制度建设保障了教学管理的科学化、规范化和现代化,保障了教学工作的稳步开展和教学质量的稳步提高。学校建立了校领导教学工作日制度、教师教学质量评价制度、学生评教制度、校院二级督导制度、教学检查制度、领导干部听课制度等,建立教学质量监控与评价的长效机制。同时积极开展人才培养质量的调研工作,转变观念、开门办学,推动更加科学、客观的社会人才评价机制的建立。进一步完善质量评价体系,尝试将课程评价与教师评价相结合,初步实现课程教学的一体化设计。通过这一系列完善的制度建设和有力实施,保障了教育目标的实现和教学质量的稳步提高,做到了出高水平教师、高质量教学、高素质人才。

一、培养过程质量保障措施

建立校领导教学工作日制度。该制度自2001年起实行,每学期一次,所有校领导和全部教学院系主管教学领导和相关职能部门联合办公,总结推广教学中的经验成果,现场解决教学过程中存在的问题。

建立教师教学质量评价制度。自2001年学校启动首轮教师教学质量评价工作以来,已进行三轮。经不断的总结完善,第三轮教师教学质量评价工作已实现程序化、标准化,院(系、部、中心)级教学质量评价专家组和学校教学督导组分别从教学状态、同行专家听课、学生评价三方面对351名教师的教学质量进行了认真、细致、全面的评价。

建立学生评教制度。2013年,学生评教146门,优良率达100%。北校区每年在学生中设立学生评教的“绿色通道”,开展“我爱我师”评选活动。2013年度,绿色通道测评教师达465人次;“我爱我师”评选从自身修养、教学质量和师生关系三个方面由学生对授课教师进行综合测评,参评教师达283人,最终评选出北校区十佳教师。

建立校院二级督导制度。坚持“督导结合,以导为主”的原则,开展校、院两级教学督导工作,2013年,学校教学督导组听课达809节,通过大量深入课堂一线实际听取课程讲授效果,提高督导效能。见表4-1。

表4-1 近3个学期学校教学督导组听课数量统计

学期	2012-2013学年 第一学期	2012- 2013学年 第二学期	2013-2014学年 第一学期
听课(节)	351	458	465

建

立教

学检查制度。教学检查制度包括期初、期中、期末的教学检查。学期初，重点检查教师开课准备和学生到课情况；期中，重点检查教学状态情况，及时掌握教学中出现的问题；期末，重点关注考试检查，通过各种巡查(考风考纪领导小组和监控小组)，保证良好的考风考纪。

建立领导干部听课制度。学校规定全体中层以上领导干部每学年按照规定完成听课学时，并填写反馈意见，以便于领导干部了解教学运行状况，促进教师提高课堂教学质量。

二、培养过程质量保障效果

1. 教师讲课评价的优良率逐学期呈现递增趋势

通过对近3个学期的学校教学督导组的听课评价的统计结果显示，对教师随机听课、讲课评价优良率呈现逐学期递增趋势，优良率逐年提高，见表4-2。

表4-2 近3个学期督导组评教优良率统计

学期	2012-2013学年 第一学期	2012- 2013学年 第二学期	2013-2014学年 第一学期
优良率	87.0%	93.7%	89.2%

2. 学

生对教师授课质量满意度高

2013年，学生对146门课程进行了满意度测评，评价理论课程108门，实践课程21门，满意度在90分以上的课程占到129门，评价为良好的课程17门，优良率达100%，呈现了一个比较高的学生对课程授课质量的满意度，见表4-3。

表4-3 2013年学生课程评价得分统计情况汇总

课程分类	按课堂分数统计
------	---------

	优 (90分及以上)	良 (90-75分)	中 (74-60分)	差 (60分以下)
理论课(门)	108	14	0	0
实践教学(门)	21	3	0	0

三、落实就业工作一把手工程，做好就业工作服务和管理

近三年我校初次就业率呈现逐年持续增高态势，2011、2012、2013年分别为91.13%、91.52%、95.91%。学校确立了立足纺织服装行业，面向全国的毕业生就业工作思路，建立了学校、院系、就业指导服务中心、相关职能部门“四位一体”的就业工作体系，建立“四化”就业工作队伍，落实二级院系就业工作目标责任制，构建创业就业教育平台，增强自主创业教育。2013届我校举办3场大型招聘会和1场二级学院专场招聘会、1场服装纺织行业专场招聘会，有320家用人单位参加，涵盖全校所有专业。我校还先后组织全校专场招聘会多场，接待用人单位60余家。就业网一年内共发布1000多家用人单位的招聘信息，提供与专业相关的就业岗位7000余个，与专业相关的供需比达到1:4.9，另外提供其他岗位3300多个，每个学生平均收到招聘短信100余条，就业网累计访问量达17万人次。

第五章 学生学习效果

2013年我校本科毕业生总数1437人，获得毕业证人数1399人，应届本科生毕业率97.36%，1398人获得学士学位，应届本科生学位授予率97.29%。针对2013届毕业生我校首次引入了第三方评价，与麦可思公司合作对2013届本科毕业生开展了毕业半年后的跟踪调研。

一、学生学习满意度

1. 调查对象

毕业半年后的2013届毕业生。大学生毕业半年后的就业状况趋于稳定，有工作经历的毕业生也能够评估自己在工作中能力和知识的重要性的要求水平。

2. 调查方式

通过向毕业半年后的2013届毕业生的邮箱发放答题邀请函，调查人完成问卷的形式，来取得相关数据。

3. 调查结果

本校2013届毕业生对母校的教学满意度为82%，与北上广非“211”本科院校（83%）基本持平。

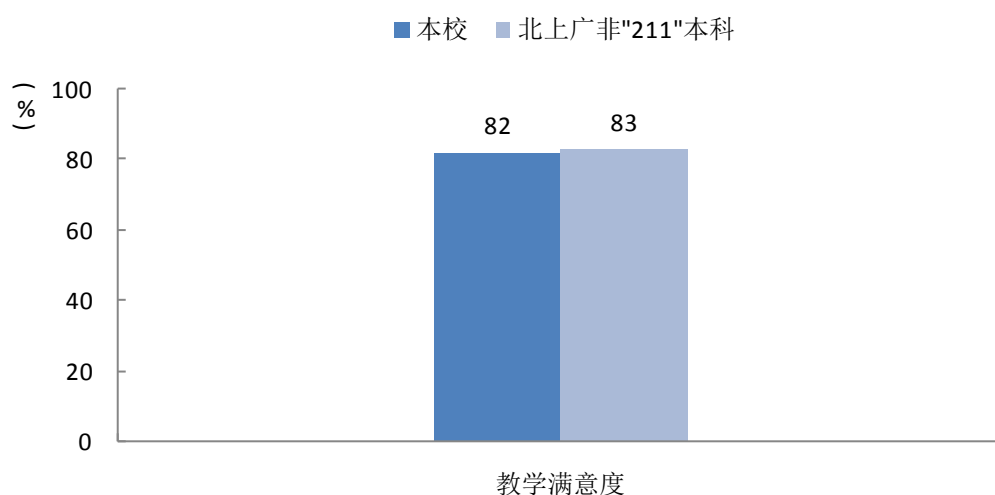


图5-1 本校2013届毕业生对母校的教学满意的人数%

数据来源：麦可思-北京服装学院社会需求与培养质量年度报告(2014)。

二、就业情况及社会用人单位对毕业生总体评价及满意度

2013届本科生初次就业率为95.91%，其中国内读研比例为6.2%，自主创业比例为4.2%。毕业生就业行业流向为纺织服装行业、文化创意产业等领域，就业地区流向为北京、上海、天津、广州、深圳等地域。2013年，北京高校毕业生就业指导中心对来我校招聘的用人单位进行了抽样调查，了解用人单位对毕业生的需求、质量评价情况。总计对20家用人单位发放了调查问卷。用人单位普遍反映我校毕业生基础扎实，专业性强，人际沟通能力、口头表达能力和动手实践能力都比较强，富有创新意识，对招聘的我校毕业生满意度达90%。建校55年来，学校向社会共输送毕业生3万余名，他们在各条战线上发挥着骨干作用，许多已成为纺织服装行业的领军人物。

第六章 特色发展

一、指导思想

以科学发展观为指导,以国家和首都经济发展需求为导向,借助北京服装学院转型升级的契机,围绕提高教学质量的核心,继续深化教学改革,强化特色,丰富内涵,全面提高北服教育教学整体层次和实力。

二、发展目标

积极适应服装行业及首都经济发展需要,进一步优化人才培养结构和布局,加快构建与艺工融合大学相适应的研究型、创新创业型应用培养新体系,继续实施本科教学质量工程,推进卓越人才培养模式改革,打造和培育特色品牌专业群、优秀教学团队和教学名师,提高国际化教育水平。努力培养一大批德才兼备,具有创新精神和创业能力的高素质应用型人才。

三、重点工作及举措

北京服装学院始终秉承“求是创新、学以致用”的办学理念,坚持内涵发展、特色办学的发展思路,建立了“艺术教育与管理教育相结合,民族服饰文化与现代设计理念相结合,理论教学与实践教学相结合”的现代服装教学体系。

1. 建立“艺工融合”的人才培养模式

打破艺、工学科界限,打造大基础的平台教育课程体系,探索艺工融合的人才培养规律和课程交叉体系。主要分为两个层面:一是设置必修课,校内所有专业都要学习。二是以艺工结合特点较明显的专业试点,开展艺工融合培养。2009年起,学校以国家级创新人才培养实验区2个实验班为试点,实验班整合优势教学资源,聚集我校优质生源,旨在培养服装设计与服装工程领域的精锐人才。实验班人才培养的创新模式充分体现了我校教育教学改革与创新的思路,也为我校不断深化教育改革、创新教学实践提供了宝贵经验。

2. 创新精神培养贯穿人才培养始终

一是在课程设置上,强化实践教学。二是加强校企合作,提高创新能力。设计课程采取项目教学方式,直接参与企业新产品开发。学生课程结业、所有毕业

作品都以发布会形式，邀请企业现场观摩，接受市场检验。建立了150个校外人才培养基地。与爱慕、361°、南山等知名企业建立校企研发机构。与产业集群地福建省晋江市、石狮市等签订合作协议。三是支持和鼓励学生在各类大赛中实践、创新、成长。近年来，艺术类专业学生获奖1000余项，非艺术类学生获奖200余项，服装服饰设计领域获金奖30余项，在国内同类院校中获奖数量和层次居前列。四是在校园文化建设方面，强化创新意识。“科学·艺术·时尚”节集办学成果与创意成果于一体，社会影响力逐步彰显；“大学生创意集市”由学生将其自制的创意作品在校园内展卖。

3. 以服务促发展，以贡献求支持

学校发挥学科设置完整、艺工融合的办学特色，出色完成了2008年北京奥运会、残奥会5个系列服装的设计，国庆60周年36个游行方阵200多个款式的服装设计；圆满完成了神七、神九、神十舱内用鞋、配色等设计，还完成了两代学位服、大运会颁奖礼服等设计工作，社会美誉度日益提高。每年撰写的“北京服装产业发展白皮书”等，为市委、市政府相关决策提供了科学依据。2013年，教育部“中小学校服研究中心”在我校成立。

4. 以传承创新民族服饰文化为己任

自1988年，学校就开始了民族服装服饰的收集和整理工作。1999年，在前期收集的基础上成立了集收藏、教学、科研为一体的国内高校第一家民族服饰博物馆。目前，博物馆收藏有包括各类珍贵文物在内的民族服饰1万余件。去年以来，我校落实“2011计划”，与中国音乐学院、中国戏曲学院、北京舞蹈学院，培育了“中国民族艺术传承与传播中心”，积极开展“中华古典艺术复兴与重建工程”、“中国民族艺术涉外传播、教育”等工作。同时，获批的“传统服饰文化的抢救传承与设计创新”国家特殊需求博士人才培养项目，也将为该领域的拔尖人才培养做出特殊贡献。

第七章 需要解决的问题

一、需要解决的问题

●**国家级教学成果奖尚未完成突破。**学校不断强化研究与改革,经过多年积累,已经取得北京市多项教学成果,但是目前尚未取得国家级教学成果奖项。

●**艺工融合办学特色有待进一步深化。**学校艺工融合办学特色已经形成,取得了丰硕成果,还需进一步深化,切实深化与加强跨学科的交流与合作。

●**校级间的交流与合作有待进一步深化和挖掘。**应进一步加强校际间的交流与合作,实现优势资源共享。

●**对外的合作与交流需进一步强化。**国际化办学水平亟需提高;教师在进修、培训、互访以及参加高水平学术会议等方面的力度有待加强;中外联合培养机制还需完善。

●**大学社会服务功能有待进一步加强。**大学具有教学、科研和社会服务三项功能,作为市属院校,应进一步强化社会服务功能,为北京经济文化建设发展贡献力量。

二、主要对策

●**深化教学研究与改革,强化应用和历史积淀。**认真进行教学改革成果的应用和梳理,深化教学资源整合,强化总结和提升,争取国家级教学成果奖的突破。

●**创新人才培养模式,加强院系间和专业间的交流与合作。**不断深化和加强二级学院、系之间的交流与合作,拓展学术视野,强化跨学科整合资源,以实验班为突破口,提升人才培养质量和社会竞争力。

●**加强校际间交流与合作。**与北京市多所高校建立联系,加强校际间交流与合作,制定完善的体制,实现优势资源共享,最终使学生受益。

●**推进国际视野拓展计划。**鼓励优势学科专业加强对外宣传与交流,与知名海外大学实现教师互派、学生互换;设立教师和学生国际交流基金,提高师生参与国际交流的积极性;做好本科生国际视野拓展计划项目,提高本科生参与率和师生海外交流累计人次。

●积极响应北京市号召,为北京的城市文化与经济建设发展贡献力量。整合学校优势资源,突出特色,加强社会服务功能,为北京经济文化建设发展贡献力量。