

# 北京服装学院 2014 年本科教学质量报告

## 第一章 本科教育基本情况

### （一）学校概况

北京服装学院本部位于北京市朝阳区樱花东街甲 2 号，另租用昌平区北七家镇商务部培训中心建有北校区。校本部占地面积 126.10 亩，建筑面积 17.16 万平方米。

北京服装学院（Beijing Institute of Fashion Technology）是全国唯一一所所以服装命名，艺工融合为办学特色的全日制普通高等学校。学校始建于 1959 年，原名北京纺织工学院，1961 年更名为北京化学纤维工学院，1987 年改扩建为北京服装学院，1998 年由纺织工业部划转北京市为主管理。1984 年成为硕士学位授予单位，2012 年获批服务国家特殊需求博士人才培养项目单位。

学校设有服装艺术与工程学院、材料科学与工程学院、艺术设计学院、商学院、信息工程学院、外语系、造型艺术系、基础教学部、思想政治理论课教学部、计算机信息中心、继续教育学院、国际学院。

学校现有 28 个本科专业，4 个双学位专业点，8 个一级学科硕士授权点，2 个硕士专业学位授权点，1 个“中国传统服饰文化的抢救传承与设计创新”国家特殊需求博士人才培养项目。有 1 个北京市重点建设一级学科，3 个北京市重点建设二级学科，有 5 个市级科研机构，1 个全国“十佳”特色博物馆——民族服饰博物馆，1 个中关村科学城建设项目——服饰时尚设计产业创新园。

至 2014 年底，学校有教职工 750 人，其中教师总数 521 人。教师中有“北京市教学名师奖”获得者 3 人，博士生导师 6 人。全日制本科生 5845 人，硕士生 748 人，博士生 5 人，本科生占全日制在校生总数的 86.32%。

学校严把招生源头关，确保生源质量。2014 年，本科招生专业总数为 26 个，无新增专业，英语专业和数字媒体技术专业停招。2014 年我校实际录取本科新生 1552 人，新生录取分数比往年有较大幅度提高。艺术类专业录取综合分数较去年有明显提高；普通类专业实现了 2 个省份一本招生，录取分数达到或超过当地一本线；其中 12 个省份录取线高出当地二本分数线 30 分以上。2014 年学校本科生一次就业率为 95.99%，研究生一次就业率为 96.71%以上。

学校将继续秉承“弘毅日新 衣锦天下”的校训，努力提升办学水平，增强办学实力，提高学校的核心竞争力，全面推进育人质量的提高。努力将北京服装学院建设成为“首都服装业人才培养中心、服装科技研发中心、服饰文化传播中

心”，为把我国建设成为世界纺织服装强国，为“人文北京、科技北京、绿色北京”和首都“世界城市”建设做出积极的贡献。

## （二）学校发展战略目标

强化“艺工融合”的办学特色，提升协同创新能力，把握“服务国家特殊需求博士人才培养项目”的重大机遇，以改革、创新为动力，以高水平学科建设为主线，以人才队伍建设为支撑，以院系建设为基础，以加强和改进党的建设和思想政治工作为保障，探索具有北服特色的现代大学制度，加快教学研究型高校建设步伐，到 2020 年把北京服装学院建设成为国内一流、国际知名的纺织服装高校。

## （三）本科人才培养目标

本科生培养目标为培养理论基础扎实、知识面宽、实践和创新能力强、身心健康的应用型高级专门人才。

## （四）本科生培养特色

紧密围绕学校“艺工融合、实践创新”的办学特色，在本科生培养中坚持“创意融合技术、设计传承文化”的教学理念，以为中国纺织服装业及文化创意产业培养具有创新能力的高素质应用型高级人才为目标，形成“艺工融合、文理兼备、知行合一”的人才培养特色。

2014 年学校领导班子和全体教职员工根据学校第八次党代会报告提出的“强化特色、协同创新，加快教学研究型高校建设步伐，开创国内一流、国际知名纺织服装高校事业新局面”的工作目标，紧紧围绕学校办学特色和定位，以科学发展观为指导，结合学校自身发展现状，坚持以教学为中心，以研究为基础，以育人为根本，各项工作取得了长足进展，实现了学校本科教学质量的扎实稳步提升。

# 第二章 师资与教学条件

## （一）师资队伍

截至 2014 年底，学校有教职工 750 人，其中教师总数 521 人。生师比为 15.9:1。主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 100%。学校高度重视师资队伍建设，“十二五”期间，紧密结合学校由教学型向教学研究型大学转变的目标定位，始终坚持学科专业建设为基础、人才建设为核心的理念，加速推进人才强校战略，全力加强师资及人才队伍建设工作，打造高水平的师资队伍，为实现学校的又好又快发展夯实基础。

### 1. 学历结构

通过对在职取得博士学位的教师报销学费等手段，加大对现有教师学位提升和引进高学位教师的资助力度，优化了教师的学位结构。见表 2-1。

表 2-1 教师学历结构统计表

学历	人数	所占比例
博士	118	22.65%
硕士	326	62.57%
学士及以下	77	14.78%
合计	521	---

## 2. 年龄结构

已形成一支以老教师为带头人，中青年教师为骨干，老中青结合的年龄结构较为合理的教师队伍。见表 2-2。

表 2-2 教师年龄结构统计表

年龄段	人数	所占比例
35 岁以下	101	19.39%
36-45 岁	263	50.48%
46-55 岁	132	25.34%
56 岁以上	25	4.80%
合计	521	---

## 3. 职称结构

在教师职务岗位聘任中，既坚持严格评审，又加强调控，确保优秀中青年学术骨干迅速成长。在岗位设置中，根据学科建设要求，科学配置重点建设学科、新专业和公共基础课高级教师职务岗位比例，确保职称结构合理。现有教授 68 人，副教授 176 人。见表 2-3。

表 2-3 教师职称结构统计表

职称	人数	所占比例
正高	68	13.05%
副高	176	33.78%
中级及以下	277	53.17%
合计	521	---

## 4. 学缘结构

学校长期坚持引进重点院校、科研院所优秀毕业生充实到教师队伍。留校任教的毕业生，均要通过校学术委员会严格面试，以控制学缘比例。形成了较好的学缘结构。教师中非本校毕业的人数比例一直稳定在 80.00%以上。

### (二) 教学条件

2014 年度，我校教学日常运行支出 47880270.81 元，生均本科教学日常运行支出 8191.66 元，本科专项教学经费 12638852.15 元，本科实验经费

1379448.43 元，生均本科实验经费 1414.24 元，本科实习经费 594332.70 元，生均本科实习经费 410.73 元。

截至 2014 年底，教学科研仪器设备值 287415890.00 元，生均教学科研仪器设备值 39382.83 元，当年新增教学科研仪器设备值 21229138.00 元。图书 626819 册，生均图书 85.89 册，期刊 869 份，电子图书本地镜像 344749 种，远程访问 2600000 种；电子期刊 24544 种，数据库 13 个。教学行政用房 87311 m<sup>2</sup>，其中实验室面积 38621 m<sup>2</sup>，生均教学行政用房 12.89 m<sup>2</sup>，生均实验室面积 5.70 m<sup>2</sup>。这些教学条件为我校现有学科的教学、科研起到了积极的支撑作用，特别是在艺术学方面，学校图书馆已经构建了具有我校特色的资源保障体系，为在校师生与社会读者提供了相对较全面的资源保障。二级学院（系、部）也建立有自己的资料室，针对性强，服务面向广大师生。

### **第三章 教学建设与改革**

#### **（一）专业建设**

以本科专业目录调整为契机，学校在 2012 年已经完成对原有本科专业全面而系统的梳理。专业整理后，我校本科专业数为 28 个，二级学科类为 16 个，一级学科 6 个，涵盖经济学、文学、工学、管理学和艺术学，已经形成了以艺、工为主，艺、工、经、管等学科交叉融合、协调发展的专业格局。现有 28 个专业中教育部特色专业建设点 4 个、北京市特色专业建设点 6 个、北京市品牌专业 3 个，2 个专业入选教育部“卓越工程师教育培养计划”。“轻化工程”专业 2007 年通过了英国纺织化学家学会（SDC）的专业评审，是中国大陆第一个通过英国纺织化学家学会（SDC）国际认证的“轻化工程”专业。这 28 个专业实现了从纺织原料、染色整理、服装设计、服装生产到服装营销，同时满足时尚产业和文化创意产业需求的专业架构。2014 年学校以稳定专业结构与布局为主基调，深化专业建设，走专业建设内涵发展之路，以适应服装纺织业和北京经济与文化创意产业发展对高素质人才需求。在深入分析各专业的学科基础、办学条件、专业特色、人才培养质量、社会需求等基础之上，进一步明确专业目标定位及今后发展方向。顺利完成了“服装与服饰设计”专业与“高分子材料与工程”专业两个市属高校专业综合改革试点项目的中期检查工作。

#### **1. 全面修订本科专业人才培养方案**

2014 年，学校进一步明确人才培养目标，将《北京服装学院“十二五”时期发展规划》中提出的本科人才培养目标落到实处，完成 2014 版本科生培养方案的修订，包括培养要求、教学计划和双学位教学计划。2014 版培养方案以促进学生全面发展、培养高素质应用型创新人才为目标，坚持“立足北京，辐射全国，面向世界”的办学定位，以“厚基础、宽口径、强能力、重创新”为指导思

想。坚持以学生为本，促进个性发展；艺工融合，特色办学；课程体系整体优化；培养创新型人才 4 个原则。强化学生实践创新能力培养，增加实践教学学分；积极推行因材施教，加强公共基础教学平台建设；通过开展各类学科竞赛、科技创新、技能培训等活动，突出学生的创新精神和实践能力的培养。实践教学学分和选修课学分占各专业总学分比例见表 3-1。

表 3-1 2014 年各专业实践教学学分和选修课学分占总学分比例一览表

学科门类	各专业类名称	各本科专业名称	各本科专业学分		选修课总学分	选修课占比(%)
			总学分	其中实践教学比重 (%)		
经济学	经济贸易类	国际经济与贸易	172	20.93	33.00	19.19
文学	外国语言文学类	商务英语	172	21.22	35.00	20.35
文学	新闻传播学类	广告学	172	26.16	26.00	15.12
文学	新闻传播学类	传播学	172	29.94	24.00	13.95
理学	化学类	应用化学	172	30.23	34.50	20.06
工学	机械类	工业设计	172	47.09	27.50	15.99
工学	材料类	高分子材料与工程	172	32.56	33.50	19.50
工学	电子信息类	电子信息工程	172	32.56	33.00	19.19
工学	自动化类	自动化	172	33.43	32.00	18.60
工学	纺织类	服装设计与工程	172	33.43	22.00	12.79
工学	轻工类	轻化工程	172	30.58	38.00	22.09
管理学	管理科学与工程类	信息管理与信息系统	172	30.70	33.00	19.19
管理学	工商管理类	工商管理	172	22.97	33.00	19.19
管理学	工商管理类	市场营销	172	23.26	33.00	19.19
管理学	工商管理类	会计学	172	23.84	33.00	19.19
艺术学	戏剧与影视学类	表演	172	37.21	20.00	11.63
艺术学	戏剧与影视学类	动画	172	57.27	20.00	11.63
艺术学	美术学类	绘画	172	35.17	33.00	19.19
艺术学	美术学类	雕塑	172	35.76	30.50	17.73
艺术学	美术学类	摄影	172	61.63	18.50	10.76
艺术学	设计学类	视觉传达设计	172	52.62	29.00	16.86
艺术学	设计学类	环境设计	172	53.20	28.50	16.57
艺术学	设计学类	产品设计	172	51.92	29.00	16.86
艺术学	设计学类	服装与服饰设计	172	40.04	24.00	13.95

艺术学	设计学类	公共艺术	172	34.88	31.50	18.31
艺术学	设计学类	数字媒体艺术	172	56.10	20.00	11.63

## 2. 改革人才培养模式

### (1) 以实验班为抓手，创新应用型人才培养模式改革

2010年，服装艺术与工程学院人才培养模式创新实验班作为我校重要的教育改革试点，依托国家级“艺工融合应用型现代服装高级人才培养模式创新实验区”，正式招生。开办面向艺术类学生的艺术设计专业（服装设计方向）和面向非艺术类学生的服装设计与工程专业两个班。实验班整合优势教学资源，聚集我校优质生源，旨在培养服装设计与服装工程领域的精锐人才。实验班人才培养的创新模式充分体现了我校教育教学改革与创新的思路，也为我校不断深化教育改革、创新教学实践提供了宝贵经验。

2014年，艺术设计学院增设“整合设计实验班”和“艺工融合实验班”，招收选拔优秀学生，促进学科专业的交叉和系统性教学改革推进。其中，艺工融合实验班依托于艺术设计国家级特色专业和工业设计北京市特色专业，以现代社会发展、现代设计产业发展和文化创意产业对人才需求的特征为导向，构建艺工交叉融合的工业设计教学体系，集中于功能性的服饰产品以及运动与户外装备的设计领域。整合设计实验班以文化创意产业对人才需求的特征为导向，以培养兼具设计实践与设计资源整合能力的综合创新型设计人才为目标，使之具备国际化视野、科学设计方法与创新思维、系统组织管理的综合操作能力。实验班涵盖若干专业的学科特点，又独立承担针对复杂学科、新兴学科、交叉学科的研究与教学任务。

### (2) 以“卓越计划”实施为契机，创新应用型人才培养模式改革

自2011年我校两个国家级特色专业“服装设计与工程”和“高分子材料与工程”两个专业入选“卓越计划”后，学校围绕人才培养目标、工程教育理念和师资队伍建设等展开深入的研究和配套改革，充分发挥实践教学在应用型人才培养中的重要作用。在原有“三平台、四环节、三能力”实践教学体系的基础上，进一步强调实践教学的真实环境，建立校企协同的人才培养模式。通过不断实践，学校人才培养思路更加清晰，工程教育改革持续深入。2014年，学校进一步深化和落实2个“卓越计划”专业实验室开放、实践基地建设和教师交流互访等工作。

### (3) 实施“双培”计划

为促进北京市属高校和中央直属高校协同发展的新思路，2014年北京市教委推动了央属高校与市属高校联合培养人才的工作。从北京市属高校中遴选具有一定专业基础、学习热情较高、综合素质全面的优秀学生，输送到在京的中

央名校中开展为期一年的学习。在校领导和教务处的积极争取下，市教委分配给我校的合作院校是北京化工大学和中央美术学院。为贯彻落实市教委与直属院校优质对口专业对接的原则要求，我校参与院系是材料科学与工程学院及造型艺术系，各派 5 名学生，分别赴北京化工大学及中央美术学院开展为期一年的访学。目前教务处和相关二级学院正积极开展以下工作，确定学生的选拔原则与程序，建立联合培养学生的学籍学分管理制度；此外还要走访合作院校，做好校际间的协调工作。通过该项目的实施，必将能为我校吸引更多的优质生源，进一步推进高校间资源共享。本项目的实施对我校今后提高办学层次，提升人才培养质量，必将带来更大的发展机遇。

## （二）课程建设

2014 年，学校开设 1468 门课程，其中选修课程 178 门。教授授本科课程数 122 门，占课程总门数的比例为 8.31%，主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 100.00%。在教学资源有限的情况下，学校尽量控制课堂教学规模，保证学生听课效果，83.39%的课堂规模控制在 60 人以下，见下表 3-2。

表 3-2 课堂教学规模

课堂规模（人）	2014年度	
	课堂数（个）	所占比例（%）
≤30	1555	45.40
31~60	1301	37.99
61~100	392	11.45
>100	177	5.17
合计	3425	

学校按照院（系、部）级、校级、北京市级和国家级四级，积极推进精品课程建设。在教改立项工作中明确规定，对在课程体系、教学内容、教学方法与教学手段等方面开展研究的项目优先考虑、重点扶持，鼓励教师积极建设精品课程。通过严格立项、过程管理及结题验收等措施，确保项目顺利开展，不断推动课程建设工作。多年来对课程建设的常抓不懈取得了一定成果：先后有 44 门校级立项课程通过验收，从中产生了《服装设计学》、《中国服装史》、《数码设计基础》、《成衣纸样与工艺》、《服装画技法》等 5 门北京市级精品课程以及 28 门校级精品课程。2014 年学校对 2012 年立项的 16 门校级精品课程建设立项进展情况进行了中期检查，总结和推广课程建设成功经验。

学校各教学部门根据学科发展需要，同时结合学校办学特色，积极开展课程建设。如公共基础课教学部门加强公共基础教学平台建设，积极推行因材施教，实行《高等数学》、《大学英语》和《计算机应用基础》等基础课的分类、分级教

学,促进学生个性发展。以大学生个性化体质健康促进为导向进行体育课程改革,2014 届本科毕业生体质合格率为 75.57%。作为全校艺术基础课程的承担者与建设者的造型艺术系,经过 20 多年的教学实践积累了丰富经验,艺术基础教学的主导思想与教学目标始终紧密围绕我校办学定位和专业需求设定,打造了以造型基础、装饰基础、设计基础三大基础为框架的基础平台。同时根据服装设计、艺术设计各类专业的特点和需求不同,在部分课程内容上有所侧重和区别。并以此为主线,强化课程功能,整合课程结构,优化课程内容。在不断的调整和改革中逐步形成了具有北服特色的艺术基础教学模式。艺术设计学院成立了一年级学部,由理论教研室主任兼任学部主任,在协同相关基础课程教学的同时,开展教学研究。每门课程设置有课程组长,由经验丰富的教师担任,协同该门课程中来自各相关专业的任课教师进行课程研究和集体备课、协同教学;学院还为课程配置助教媒体团队,负责课程进程中的文献整理、图片摄影、视频纪录、微信平台传播等工作,便于扩展课程影响力,进一步带动教学改革和教学质量提升的氛围,该环节所形成的教学过程文献也是教学研究和教学评价的第一手资料。

2014 年课程建设工作取得了一些建设性成果。2014 年底,教育部面向社会公布了第六批国家级精品视频公开课名单,我校申报的刘元风教授负责的《民族服饰设计实践》课程跻身其中,这是我校首门课程获批国家级精品视频公开课。顺利完成了《现代首饰设计与工艺》课程参评国家级精品视频公开课申报工作。完成董瑞侠教授主讲课程《马克思主义基本原理》参评马克思主义理论研究和建设工程重点教材相应课程“精彩一课”的推荐申报工作,该课程已经被北京市教委推荐上报教育部参加工程重点教材相应课程“精彩一课”评选。

### (三) 教材建设

我校教材建设坚持教材与教学内容相适应、反映学科前沿动态以及理论联系实际的教育改革思想,通过对国内外相关专业使用教材情况的研究,在专业基础课以及专业课中优先选用国家级规划教材、北京市精品教材、部委规划教材、省部级以上获奖教材、面向二十一世纪教材以及近三年出版的教材。积极鼓励授课教师根据实际需要自编教材。2003 年 1 月至 2014 年底,学校共有 9 本(套)教材被评为北京高等教育精品教材,17 本(套)教材入选“十一五”、“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材书目,分别见表 3-3、表 3-4、表 3-5。

表 3-3 北京服装学院入选北京高等教育精品教材书目

序号	教材名称	主编姓名	出版社	批准时间
1	服饰图案	徐雯	中国轻工业出版社	2004
2	色彩构成	张玉祥	中国轻工业出版社	2004
3	平面广告设计	贾荣林	中国纺织出版社	2006



4	中国服装史	袁 仄	中国纺织出版社	2006
5	服装艺术设计	刘元风 胡月	中国纺织出版社	2008
6	服装纸样设计原理与技术(男装、女装)	刘瑞璞	中国纺织出版社	2011
7	染整工艺实验教程	陈英	中国纺织出版社	2011
8	服装工业制版	潘波	中国纺织出版社	2011
9	景观铺装设计	李瑞君	华中科技大学出版	2013

表 3-4 北京服装学院入选“十一五”普通高等教育本科国家级规划教材书目

序号	教材名称	主编姓名	出版社
1	服装工业制版	潘 波	中国纺织出版社
2	服装纸样设计原理与应用	刘瑞璞	中国纺织出版社
3	时装画技法	邹 游	中国纺织出版社
4	服装表演基础	黄洪源	中国纺织出版社
5	染整工艺实验教程（第2版）	陈 英	中国纺织出版社
6	服装品牌广告设计	王蕴强 贾荣林	中国纺织出版社
7	数字媒体艺术概论	李四达	清华大学出版社
8	现代景观设计	陈六汀	中国纺织出版社
9	商业插图（第2版）	詹凯	中国纺织出版社
10	公共环境标识设计（第2版）	赵云川	中国纺织出版社
11	纺织品艺术设计（第2版）	崔唯	中国纺织出版社
12	室内设计基础（第2版）	尼跃红 李瑞君	中国纺织出版社
13	数字媒体艺术史	李四达	清华大学出版社

表 3-5 北京服装学院入选“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材书目

序号	教材名称	主编姓名	出版社
1	服装纸样设计原理与应用-男装篇	刘瑞璞	中国纺织出版社
2	服装纸样设计原理与应用-女装篇	刘瑞璞	中国纺织出版社
3	纺织品艺术设计（第2版）	崔唯 肖彬	中国纺织出版社
4	数字媒体艺术概论（第2版）	李四达	清华大学出版社

#### （四）教学改革

##### 1. 教育教学研究与改革立项

从 2001 年起,学校每年投入专项经费用于支持广大教师开展教育教学研究。学校本科教学指导委员会严把教改立项的质量关,每年进行一次校级教育教学研究课题立项。同时支持我校教师主持省部级以上教育教学研究课题并给予 1:1 配套资助。

2014 年,我校继续开展校级教改立项工作,共确定 37 个项目,其中重点项目 9 项,一般项目 28 项。为了加强教学团队建设,开展了团队建设项目立项工作,通过答辩,校内外专家组评审,建设了十个教学团队建设立项项目。组织完成了 43 项校级教改项目的验收工作。组织完成了 3 项北京市级教改立项推荐和申报工作,其中重点项目 1 项,一般项目 2 项。组织完成了中国纺织工业联合会 12 项教育教学改革立项的结题验收工作。组织完成了 4 个 2013 年度北京市教育教学改革立项项目中期检查工作。

2014 年我校推荐的“服装创新教育——基于‘艺工融合’的人才培养模式改革”教学成果荣获教育部 2014 年高等教育国家级教学成果二等奖。该推荐成果是对我校二十余年服装创新教育的历程和经验的全面总结,反映了我校在“艺工融合”服装创新教育模式改革中所取得的成果。这是我校建校以来首次获得国家教学成果奖,充分体现了近年来学校重视教学质量、突出人才培养、注重内涵式发展取得的丰硕成果,标志着我校教学质量和教学水平迈上了一个新台阶。

## **2. 教学模式改革**

学校积极贯彻以生为本的教学理念,大力推进教学方法与手段改革,致力于培养学生自主学习能力。随着教学、科研水平的不断提高,教学模式亦呈灵活多变的态势。以大学生研究训练计划、学科竞赛和教师科研项目等为载体的项目教学模式,以校内、校外人才培养基地为依托的现场教学模式,以名师为核心组织教学的工作室模式以及以典型产品设计贯穿始终的案例教学模式等等,交相辉映。多种教学模式的合理运用,不仅培养了学生综合运用知识的能力和团队合作精神,而且提高了学生的实践创新能力和社会适应能力,有益于应用型创新人才的培养。

服装艺术与工程学院开展“苗语”——BIFT 女装方向 2014 年国际设计工作营教学。“国际设计工作营”是目前国内诸多设计院校教学改革过程中提出的新型教学方式之一,它是指在正常的教学环节之外,邀请不同领域的设计师或专家以进入课堂,或者教师与学生走出课堂展开的、针对一定主题的设计创作过程。设计工作营往往以密集型授课的专题设计形式展开,其设计主题也更加多元化和灵活,并且具有较强的项目针对性,是一种辅助于正常教学环节的教学模式实践。工作营最大的特点是脑力激荡和动手实践能力的培养,了解设计与生活之间的互相依存关系,更注重成员之间的设计互动和多元的设计评价形式。外语系商务英

语实践教学团队通过社团活动促教英语专业精读课听、说、读、写的基本功训练取得了良好效果。

## **（五）实践教学**

### **1. 实验室和实验教学**

实验教学是应用型人才培养的重要环节。近年来，学校不断加大实验室建设力度。实行实验室开放，鼓励学生在教师指导下进行自主设计，充分发挥学生主动性，建立了有利于培养学生实践能力和创新能力的实验教学体系。2014 年开出的创新性、设计性、综合性实验占实验总项目数的比例达 80.00%以上。

2014 年，我校以“制度规范年”和“平安校园建设”为契机，完善了艺术类实验室安全管理体系。根据艺术类实验室安全管理的特点，凝炼管理思路，提出具有北京服装学院特色的构建“艺工融合”为指导的“跨专业、大平台”艺术类实验室安全管理体系，提出艺术类实验室安全保障体系的“四大”模块建设，即“实验室安全目标管理制”、“实验室安全风险评估制”、“网络支撑平台建设”、“实验室安全文化培养”。在此基础上，构建独具特色的基于“三层”联动机制的实验室安全管理系统。

### **2. 本科生科研训练项目**

继续开展本科生科研训练项目立项、中期检查和评估验收：组织开展了 2014 年本科生科研训练项目立项工作，立项 206 项，参与学生达 1000 余人次；对 2014 年的 4 项重点项目进行了中期检查，参与学生 20 人，各项目的进展良好，均达到预期效果；完成了 2013 年度 156 个项目的验收工作，其中 150 项通过结题验收，参与学生 600 余人，延期 5 项，因故取消 1 项，另 2012 年立项项目延期 5 项于本次顺利结题。学生通过参与本科生科学研究计划项目，提高了科研素质和创新能力。

### **3. 学科竞赛**

鼓励各教学部门积极组织各类学科竞赛，择优审批了 82 个竞赛作为 2014 年校级竞赛立项项目。这些项目覆盖了我校 27 个本科专业，参加竞赛学生达到 3200 余人次。学生在各类学科竞赛活动中屡获佳绩：2009 至 2014 年，我校已连续成功承办 6 届大学生广告艺术大赛，组织工作得到主办单位和相关院校的高度认可。

为鼓励我校教师踊跃参与我校本科生科研训练项目和学科竞赛，积极投身于科学技术研究活动，并进一步提高我校本科生科研训练项目和学科竞赛的学术水平与创新水平。我校于 2014 年 5 月出台《北京服装学院大学生实践创新成果奖励办法（试行）》，对我校积极参与大学生科研训练和竞赛项目，并取得成果的指导教师给予奖励，该办法对指导教师获奖范围及条件、奖项设置和奖励标准、申

报奖励的程序等方面都做了详细的说明。

#### **4. 毕业环节**

全面推行毕业论文检测制度。针对近年来学术论文抄袭时有发生的现象，结合教育部从 2013 年 1 月 1 日开始施行的《学位论文作假行为处理办法》，我校在 2014 届本科生毕业环节和优秀论文评选中，对全校毕业论文开展了相似性检测工作，各院系高度重视并进一步加强毕业环节的质量管理，指导教师进一步加强对学生的学术道德教育，在毕业论文进展中给学生更多的指导，在审阅毕业论文时更加严格要求，培养学生遵守学术规范，促进了毕业环节的质量提升。

国际时装周国际首饰展展示北服毕设成果。2014 年 4 月国际时装周期间，多国使馆和大学派出嘉宾光临。2014 年，我校作为主办方之一，联合北京国际设计周执委会、中国珠宝玉石首饰行业协会全国首饰设计师委员会主办了“北京国际首饰艺术展”。

#### **5. 校外人才培养基地**

学校坚持“艺工融合”的办学特色，将校外人才培养基地建设作为强化实践教学的重要手段。在建设过程中，既着力推动校企全面合作，积极探索校企联合培养创新型、应用型人才的新模式，又重视围绕服装纺织产业链人才需求进行专业和校外人才培养基地建设，着力打造能够最大限度涵盖我校人才培养专业面的校外人才培养基地，同时加强校企的科研合作，协同创新，使基地建设将校企双方共同纳入培养人才的社会责任体系中。

2014 年学校新增 12 个校外人才培养基地，目前基地总数达 158 个。北服·爱慕校外人才培养基地、北服·新百丽校外人才培养基地和北服·盛虹校外人才培养基地分别于 2008 年、2009 年和 2012 年被北京市教委确定为市级校外人才培养基地，其中北服·爱慕校外人才培养基地 2013 年获批国家级校外人才培养基地。这些基地在数量、质量和接纳能力上都很好地满足了我校现有本科专业实践教学需求。2014 年，我校推荐的六家校企合作单位暨我校校外人才培养基地被授予“中国纺织服装人才培养基地”称号。

#### **6. 校内创新教学实践基地**

我校创建的“基于工作室协作机制的时尚创新校内实践基地”成为 2013 年北京市级首批校内创新实践基地。2014 年 4 月，该基地正式接受北京市教委授牌。该基地作为我校第一个市级校内创新教学实践基地，成立于 2008 年 7 月，现有 159 人，其中博士 36 人，硕士 78 人；各类设备 8232 台件，价值 8507.20 万元。开展的活动面向纺织品、箱包鞋帽、珠宝首饰、服装艺术设计、产品设计、家居设计、工业设计、服装工程、视觉传达、摄影、广告、数字媒体、动画、时尚传媒、传媒公关、环境设计等 16 个专业或方向，每年参与学生人数达 800 人，

开展的创新活动 153 项，并逐年增加。

## 7. 实验教学示范中心

2009 年 9 月，我校“服装与服饰实验教学中心”和“服装材料与工程实验教学中心”获批北京市级示范中心称号。经过 5 年的建设和经验积累，示范中心以培养综合实践能力强、具有创新精神的人才为宗旨，开展实践课程、实验教学研究及大学生实践创新活动。通过不断地改革、建设与实践，使得实验教学条件有了很大改善，实验教学实力和水平整体提高，建成了资源共享、特色鲜明、安全环保的高水平实验教学基地。

2014 年 11 月，我校顺利通过北京市教委对两个北京市级实验教学示范中心建设成果的检验。评审专家组对我校实验教学示范中心在积极促进大学生实践能力培养，首都新兴文化创意产业与教学相结合的“产学研”实验教学体系表示认可和赞同，对示范中心起到的实践教学辐射作用和对提高教学质量产生的效果给予了充分肯定。

### （六）学生创新创业教育

学校结合专业背景和行业特点开展多层次的创新创业教育，搭建形式多样的创业实践平台，积极探索学生创新创业的新途径。近几年来，北京服装学院每年有 4.00% 的毕业生有创业意向，有 2.00% 的毕业生选择创业。2014 年毕业生创业比例为 7.53%。北京服装学院学生从事创业的领域主要集中在服装定制、平面设计、美术培训、家居装潢、珠宝皮具、服装配饰、特色餐饮、电子商务等领域，其中前三类占据较大比例。

在 2014 年教育部举办的“全国高校毕业生就业创业之星”评比中，我校毕业生方思哲获得了全国高校毕业生就业创业之星的光荣称号。我校被市教委评为首批示范性创业中心建设校。学校大力开展毕业生创业工作，打造“百名学子创业计划”，通过积极走访中国戏曲学院、首都师范大学等院校，学习交流创业经验，形成了具有特色的创业工作体系，通过资金和场地等形式为毕业生提供全方位的创业扶持。随着北京服装学院每年毕业生创业人数的逐年递增，学校结合在校生的专业背景和行业特色，立足服装纺织行业，进行创业理论研究，并将理论教学和各种形式的创业实践相结合，结合学生专业背景打造了多层次的创新创业教育体系。

学校坚持创新创业教育四年不断线。一年级依托新生入学教育、大学生涯规划、创意类第二课堂活动培育学生创新意识；二年级通过创意作品展卖、创意社团评比、创新实践等锻造学生创新思维；三年级结合学科专业特色，通过组建创新团队、参加国内外专业比赛、开展奋进创新奖评比等提升学生创新能力；四年级紧扣学生创业就业需求，通过毕业环节和创业教育等孵化学生创意成果，鼓励

学生自主创业。经过多年探索与实践，北京服装学院已经在校园内搭建了创业实践平台，截至目前已经形成独具特色的创业实践模式，形成我校“一园三中心五模式”的创业定位。一园即指北京服装学院大学生创业园(大学生创新创业中心)，招募创业学子入驻，孵化创业企业。三中心即指筹建服装艺术与工程学院的服装创业实践中心、艺术设计学院的大学生创新创业中心、商学院的创业培训中心。五模式指体验式模式、孵化园模式、创意集市模式、项目扶持模式、高校联盟模式。

## 第四章 质量保障体系

学校经过长期的办学积淀，建立健全了本科教学管理各项规章制度，不断完善各主要教学环节的质量标准。从规范教学管理制度入手，坚持严抓教学管理工作，严格监控教学实施过程，建立了科学有效的运行机制；强化对毕业论文（设计）质量的监控，采取有力的监控措施，严格执行，收效明显。随着学校教学研究与改革的不断深入发展，适时对本科教学管理各项规章制度进行系统梳理和修订，制度建设保障了教学管理的科学化、规范化和现代化，保障了教学工作的稳步开展和教学质量的稳步提高。

学校把提高教学质量作为长期任务，将全面质量管理的理念引入到教学管理中，对教学质量监控保障的各项内容和管理模式进行梳理和整合，构成了一个信息采集、处理、反馈流程完整、日常教学质量管理和周期性教学质量评价并重的质量监控保障体系，从而推动了教学管理工作上水平、上台阶，促进了教学质量的提高。

### （一）培养过程质量保障措施

**建立校领导教学工作日制度。**该制度自 2001 年起实行，每学期一次，所有校领导和全部教学院系主管教学领导和相关职能部门联合办公，总结推广教学中的经验成果，现场查摆教学过程中存在的问题，研究解决方案。

**建立教师教学质量评价制度。**自 2001 年学校启动首轮教师教学质量评价工作以来，已进行三轮。经不断的总结完善，第三轮教师教学质量评价工作已实现程序化、标准化，院（系、部、中心）级教学质量评价专家组和学校教学督导组分别从教学状态、同行专家听课、学生评价三方面对 351 名教师的教学质量进行了认真、细致、全面的评价。

**建立学生评教制度。**自 2013-2014 学年第 2 学期开始，学校实现了学生网上教学评价，该学期共计 10 个教学部门的 682 个课堂，397 门课程，322 名教师实行了学生网上评教。本次学生评教学生参评比例达到 94.80%，全校的优良率达到了 98.98%。北校区每年开展“我爱我师”评选活动。“我爱我师”评选从自身修养、教学质量和师生关系三个方面由学生对授课教师进行综合测评，2014 年

度，参评教师达 140 人，最终评选出北校区十佳教师。

**建立校院二级督导制度。**坚持“督导结合，以导为主”的原则，开展校、院两级教学督导工作，2013-2014 学年，学校教学督导组听课达 822 节，通过深入课堂一线实际听取课程讲授效果，促进教学质量提高。见表 4-1。

表 4-1 近 2 个学期督导组听课节数统计

学期	2013-2014 学年第一学期	2013-2014 学年第二学期
听课（节）	465	357

**建立教学检查制度。**教学检查制度包括期初、期中、期末的教学检查。学期初，重点检查教师开课准备和学生到课情况；期中，重点检查教学状态情况，及时掌握教学中出现的问题；期末，重点关注考试检查，通过各种巡查（考风考纪领导小组和监控小组），保证良好的考风考纪。

**建立领导干部听课制度。**学校规定全体中层以上领导干部每学年按照规定完成听课学时，并填写反馈意见，以便于领导干部了解教学运行状况，促进教师提高课堂教学质量。

**完善毕业论文管理规范，建立毕业论文检测制度。**2014 年，在本科生毕业环节和论文推优中，学校对 7 个院系的本科生毕业设计（论文）开展了相似性检测工作。这项工作进一步强化了毕业环节的质量管理，使各院系更加重视，使指导教师进一步重视加强对学生的学术道德教育，让学生形成遵守学术规范的意识，促进了毕业环节的质量提升。学校自 2001 年开始实施优秀毕业论文评选制度，通过院系、学校两级认真评选，并由教务处进行最终的获奖论文查重检测。每年评出 20 篇左右优秀毕业论文，为学生毕业论文提供了具体、有代表性的质量标准，有效地引导了毕业论文质量的提高。

**引入第三方评价机制形成多元反馈形式。**学校于 2014 年建立了社会第三方评价机制，开展了“北京服装学院应届毕业生半年后跟踪调研”，完成了北京服装学院 2014 年社会需求与培养质量年度报告。此外还完成了北京服装学院 2013 级新生的招生、新生适应性报告，形成了多元的反馈形式。

## （二）培养过程质量保障效果

### 1. 教师讲课评价的优良率逐学期呈现递增趋势

通过对 2014 年两个学期的学校教学督导组的听课评价的统计结果显示，对教师随机听课、讲课评价优良率，还是比较平稳的，见表 4-2。

表 4-2 近 2 个学期督导组评教优良率统计

学期	2013-2014 学年第一学期	2013-2014 学年第二学期
优良率	87.60%	91.40%

## 2. 学生对教师授课质量满意度高

2014年，学生对397门课程的682个课堂进行了教学满意度测评，满意度在90分以上的课程占到628门，评价为良好的课程47门，优良率达98.98%，呈现了一个比较高的学生对课程授课质量的满意度，见表4-3。

表4-3 2013-2014学年第2学期学生网上评教全校分值统计表

评教分值区间	总门次	比例
0-59	0	0.00%
60-69	3	0.44%
70-79	4	0.59%
80-89	47	6.89%
90以上	628	92.08%
80分以上（优良率）	675	98.97%
总门数	682	-

### （三）加强招生与就业工作，强化进口与出口

#### 1. 突破一本招生，拓展生源省份

为进一步吸引更多优质生源，促进人才培养质量和办学水平不断提高，学校根据近年招生情况及专业特色，积极与各省主管部门进行沟通，2014年首次获批在云南省和山东省部分专业进入本科一批招生。2个省份报考情况良好，顺利完成了招生计划。2014年，学校增设了福建、广东和云南3个省招生计划，使普通类专业在17个省（自治区、直辖市）设有招生计划，扩大了纺织服装产业集聚地区的招生规模。

#### 2. 加大宣传力度，提高生源质量

一是加强生源基地建设，在景山学校、大峪中学、南京市宁海中学、黑龙江省实验中学、佛山市南海区艺术高级中学等14所省级重点高中、示范校、区优质高中学校建立了生源基地，共同探索创新人才培养模式。二是积极建立全方位的招生宣传体系。通过电台、电视台、网站、报纸、现场咨询及校园开放日等活动，宣传学校的办学特色，帮助更多考生和家长了解学校。三是对本科生招生网进行全面改版。更新了访问域名<http://bkzs.bift.edu.cn/>，丰富了内容，使网站更加便于考生访问，访问量累计已经突破500万次以上。

#### 3. 落实就业工作一把手工程，做好就业工作服务和管理

近三年我校初次就业率呈现逐年持续增高态势，2012、2013、2014年分别为91.52%、95.91%、95.99%。学校确立了立足纺织服装行业，面向全国的毕业生就业工作思路，建立了学校、院系、就业指导服务中心、相关职能部门“四位



一体”的就业工作体系，建立“四化”就业工作队伍，落实二级院系就业工作目标责任制，构建创业就业教育平台，增强自主创业教育。

2014年举办了服装纺织行业、文化创意产业5场大型招聘会，有480家用人单位参加，所有专业均有招聘信息。先后组织全校专场招聘会多场，接待用人单位70余家。就业网一年内共发布1100多家用人单位招聘信息，就业网累计访问量达18万人次，提供与专业相关的就业岗位8000多个，与专业相关的供需比达到1:5.3，另外提供其他岗位3800多个，每名毕业生平均收到招聘短信100余条。

## 第五章 学生学习效果

2014年我校本科毕业生总数1447人，获得毕业证人数1401人，应届本科生毕业率96.82%，1400人获得学士学位，应届本科生学位授予率96.75%，79人继续攻读研究生学位。

为了全面、客观、公正的评价本校人才培养质量，完善质量评估体系，推动人才培养改进，提升毕业生的就业竞争力和培养质量，我校针对2013届毕业生首次引入了第三方评价机制，校方委托第三方实施毕业生社会需求与培养质量评估项目，对2013届本科毕业生开展了毕业半年后的跟踪调研，形成了“北京服装学院社会需求与培养质量2014年度报告”。

### （一）学生学习满意度

#### 1. 调查对象

毕业半年后的2013届毕业生。大学生毕业半年后的就业状况趋于稳定，有工作经历的毕业生也能够评估自己在工作中能力和知识的重要性的要求水平。

#### 2. 调查方式

通过向毕业半年后的2013届毕业生的邮箱发放答题邀请函，调查人完成问卷的形式，来取得相关数据。本次调研发放问卷的学生总体答题率达到了63.70%，覆盖了7个院系的28个本科专业。

#### 3. 调查结果

本校2013届毕业生对母校的教学满意度为82.00%，与北上广非“211”本科院校（83.00%）基本持平。毕业生认为母校的教学最需要改进的地方是“实习和实践的环节不够”，艺术类毕业生和工程类毕业生均认为需要加强专业实习。

2013届毕业生对母校的核心课程培养水平对目前工作或学习的满足度为65.00%，核心课程的满意度反映了本校课程教学工作的有效性，看课程设置能否充分满足毕业生在实际工作和学习中对知识的需求。80.00%的毕业生认为本校的核心课程对现在工作或学习重要，而核心课程的重要度也是反映了本校核心课程的设置的准确性，看课程设置是否与毕业生实际工作和学习的知识要求相契合。

通过上述统计数据，可以看出毕业生对于母校的学习满意度还是比较高，对学校的课程设置也比较满意。

## **（二）就业情况及社会用人单位对毕业生总体评价及满意度**

### **1. 毕业生就业满意度**

学校对 2013、2014 届毕业生做了毕业跟踪调查，由第三方进行跟踪分析。由于 2014 届毕业生数据采集需要时间，因而采用 2013 届毕业生数据来分析我校毕业生就业满意度。

依据调研结果，我校毕业生的工作与专业相关度较高，主要就业于服装纺织、艺术设计等相关领域，体现了专业培养特色；毕业生的职业期待吻合度高于北上广非“211”本科院校，就业现状满意度较高，毕业生对自身就业的主观感受较好。本校毕业生的校友推荐度、校友满意度均高于北上广非“211”本科院校，说明毕业生在校期间有着较好的在校体验。本校 2013 届毕业生就业于“纺织皮革及成品加工业”、“媒体、信息及通信产业”、“零售商业”、“各类专业设计与咨询服务业”、“教育业”行业类的毕业生半年后月收入均高于同类院校就业于同行业类的毕业生。本校毕业生半年后月收入明显高于对比群体月收入水平，此优势是用人单位对本校人才竞争力的肯定。

### **2. 用人单位满意度**

2013 年，北京高校毕业生就业指导中心对来我校招聘的用人单位进行了抽样调查，了解用人单位对毕业生的需求、质量评价情况，总计对 20 家用人单位发放了调查问卷。用人单位普遍反映我校毕业生基础扎实，专业性强，人际沟通能力、口头表达能力和动手实践能力都比较强，富有创新意识，对招聘的我校毕业生满意度达 90.00%。建校 50 余年来，学校共向社会输送毕业生 3 万余名，许多已成为纺织服装行业的领军人物。

## **第六章 特色发展**

### **（一）指导思想**

以科学发展观为指导，以国家和首都经济发展需求为导向，借助北京服装学院转型升级的契机，围绕提高教学质量的核心，以高水平学科建设为主线，继续深化教学改革，强化特色，丰富内涵，全面提高教育教学整体层次和实力，把北京服装学院建设成为国内一流、国际知名的纺织服装高校。

### **（二）发展目标**

积极适应服装行业及首都经济发展需要，进一步优化人才培养结构与布局，加快构建与艺工融合大学相适应的研究型、创新创业型应用培养新体系，继续实施本科教学质量工程，推进卓越人才培养模式改革，打造和培育特色品牌专业群、优秀教学团队和教学名师，提高国际化教育水平。努力培养一大批德才兼备，具

有创新精神和创业能力的高素质应用型人才。

### **（三）重点工作及举措**

北京服装学院始终秉承“求是创新、学以致用”的办学理念，坚持内涵发展、特色办学的发展思路，建立了“艺术教育与管理教育相结合，民族服饰文化与现代设计理念相结合，理论教学与实践教学相结合”的现代服装教学体系。

#### **1. 建立“艺工融合”的人才培养模式**

打破艺、工学科界限，打造大基础的平台教育课程体系，探索艺工融合的人才培养规律和课程交叉体系。主要分为两个层面：一是设置必修课，校内所有专业都要学习。二是以艺工结合特点较明显的专业试点，开展艺工融合培养。2009年起，学校以国家级创新人才培养实验区2个实验班为试点，实验班整合优势教学资源，聚集我校优质生源，旨在培养服装设计与服装工程领域的精锐人才。实验班人才培养的创新模式充分体现了我校教育教学改革与创新的思路，也为我校不断深化教育改革、创新教学实践提供了宝贵经验。2014年5月28日是我校第26个“校领导教学工作日”，校领导教学工作日主题专题研讨艺工融合人才培养方案制定，围绕招生改革、人才培养方案制定、跨院系课程的有效合作、教学质量和人才培养质量提高以及创新型人才培养等重要问题展开热烈讨论，强调“夯实基础、突出特色”。

#### **2. 以审核评估工作为契机，全面推进学校各项工作发展**

2014年11月，我校隆重召开面向审核评估的本科人才培养工作研讨会，正式开启了审核评估工作进程。校领导、学校教学督导组、校本科教学指导委员会委员、各院系部部长（主任）、主管教学副院长（副主任）、学生工作副书记、教研室主任及副主任、教务处及相关职能部门负责人全部参加了会议。会议解析了审核评估与2008年本科教学工作水平评估的区别，并对本科教学工作审核评估的范围、重点内容进行了详细解读，同时强调了审核评估中引入第三方评估的重要意义。明确了围绕审核评估，一要确立一把手对教学工作负总责、分管领导直接负责的机制；二要加强师资队伍建设；三要创新人才培养模式；四要改进教风，进一步带动学风建设，把握评估机遇、推进教学改革、提高培养质量。学校决心进一步加强学校内涵建设、突出学校办学特色，全方位推进各项工作，通过系列改革举措打造评估亮点，为后续的审核评估奠定坚实基础，推动学校各项工作全面发展。

#### **3. 加强国际交流与合作，拓展国际视野**

学校重视国际交流与合作，积极创造条件拓展培养人才的国际视野。2014年，学校与美国北阿拉巴马大学、美国德州农工大学、美国纽约市立大学布鲁克

林学院、美国芬利大学、韩国首尔大学、英国伯尔顿大学、挪威斯坦万格大学、利兹大学建立了 3+1 培养项目。同时邀请不同国家相关领域的专家来我校讲学，参与到学校的教学、毕业设计和项目之中。如艺术设计学院邀请美国当代著名平面设计师、教育家 Rick Valicenti 参与跨专业毕业设计团队。邀请英国伦敦知名艺术家 Thomas Hicks 先生驻校一个月，为学生开设工作坊课程，指导创作近 20 部短片，举办两场动画展映，亲自辅导并直接受益的学生超过 120 名。学校尽可能为学生创造在校期间出国留学的机会，仅艺术设计学院 2014 年度即输送 15 名优秀学生分赴伦敦艺术大学、米兰理工大学等国外知名设计院校交流学习，涵盖到该学院多个专业，交换生反馈在国外的学习有很大收获。该学院于年底还成功申请到国家留学基金委优秀本科生国际交流项目共计 27 个名额。

#### **4. 以服务促发展，以贡献获支持**

2014 年 2 月学校正式设立小学工程办公室，统筹北京市教育委员会发布“高校参与小学教育特色发展项目”各项工作。前期，在学校领导下积极参加北京市教委组织的相关会议、领会文件精神、明确工作重点。5 月 16 日，与 6 所小学签署合作协议，正式开启我校参与小学体育美育发展工作的序幕。学校秉承强调重点、突出特色的指导思想，定期召开会议并组织到小学实地考察，了解小学需求，为小学量身定制合作方案，搭建北服与小学之间的联络桥，为有针对性地开展下一步工作打下了坚实基础。学校组建了《未来生活创意家》系列校本课程教师编写团队、社团和课外活动教师团队，团队成员来自学校服装艺术与工程学院、艺术设计学院、造型艺术系和材料科学与工程学院，学校对所有相关人员进行选拔、培训和考核。组织编写和审核“小学工程”课程大纲和教学计划。编写小学特色校本课程《未来生活创意家》系列教材。建立了 15 个北京服装学院特色社团，如扎染社团、服装表演社团、布贴画社团等，每位学生都有自己的设计作品，如特色校服、安全书包以及美术课所需围裙等。学校对所有活动和课程进行纪录、宣传及成果的展览和展示，定期向北京市教委汇报“小学工程”进度和成果，接受指示与部署。

## **第七章 需要解决的问题**

### **（一）需要解决的问题**

#### **1. 教学一体化设计亟需加强**

学校经过长期办学积淀，在人才联合培养方面已呈现出明显的多样化趋势，校企联合、中外联合培养人才方面已有较为丰富的经验。2014 年开始，市教委积极推动“双培”、“外培”计划，进一步促进了我校人才培养模式的多样化，相应的学分互认、学籍管理、培养方案的匹配与完善亦要求教学的一体化设计迫在眉睫。

## **2. 校内外联合培养的分层管理模式**

在总结完善现有校企联合培养和中外联合培养经验基础上，依时间长短、支持方式以及学科专业定位，建立校际联合培养的分层管理模式提上日程。

## **3. 加强教学管理的信息化建设**

教学管理工作的发展要求必须借助信息技术，不断加强实践教学、教学评价和教务管理的信息化水平，进一步提高服务和管理质量。

## **4. 加强对课堂教学的管理力度**

加强对课堂教学质量的监控与评价，通过第三方机构，更好掌握学生对课堂教学质量的评价和建议，为有的放矢的提高教学质量提供依据。

## **5. 大学社会服务功能有待进一步加强**

大学具有教学、科研和社会服务三项功能，作为市属院校，应进一步强化社会服务功能，为北京经济文化建设发展贡献力量。

### **（二）主要对策**

#### **1. 以审核评估工作的逐级推进为抓手，统筹教学管理**

认真学习领会审核评估工作精神，解读评估指标体系，查找问题与差距，厘清优势与不足，统筹管理，促进教学一体化设计。

#### **2. 以专业评估为重点，推进教学建设与改革**

按照审核评估工作要求，2015年重点做好专业评估，从学校和院系两级对人才培养目标与定位、培养模式、培养过程和培养质量等，查摆问题与不足，进而确定教学建设与改革的目标与方向。

#### **3. 以市教委“双培”“外培”计划的实施为契机，提高办学质量与层次**

努力创造并灵活运用政策给予的机会，积极推荐“双培”与“外培”计划，分别与北京市与国际知名高校建立联系，加强校际间交流与合作，制定完善的体制，实现优势资源共享，最终使学生受益。

#### **4. 多措并举，提升教学管理效果**

加强教学管理软硬件建设。加强学习与交流，不断提升教学管理人员工作水平，同时借助网络与教学管理软件，不断丰富现代化教学管理手段，进一步完善教务管理系统、推进APP、网站、自助打印设备等使用，不断加强教学管理信息化建设。同时进一步加强校院两级教学管理机制，充分调动任课教师和班主任的积极性，强化课堂管理，全方位提升课堂讲授效果。

#### **5. 积极响应北京市号召，为北京的城市文化与经济建设发展贡献力量**

整合学校优势资源，突出特色，加强社会服务功能，为北京经济文化建设发展、“四个中心”建设，为推动京津冀协同发展的战略部署，为把北京建设成为国际一流和宜居之都做出贡献。

北京服装学院

2015-11-15