



北京服装学院

BEIJING INSTITUTE OF  
FASHION TECHNOLOGY

2015—2016 学年  
本科教学质量报告

二〇一六年十二月

# 北京服装学院 2015—2016 学年 本科教学质量报告

## 一、 本科教育基本情况

### （一） 学校概况

北京服装学院（Beijing Institute of Fashion Technology）是我国第一所以服装命名的公办全日制普通高等学校。1959 年 2 月建校，原名北京纺织工学院，隶属纺织工业部。1961 年 7 月，更名为北京化学纤维工学院。1984 年成为硕士学位授予单位。1987 年 2 月，改扩建为北京服装学院。1998 年划转北京市管理。2012 年获批为服务国家特殊需求博士人才培养项目单位。

北京服装学院现有一校两址：位于朝阳区和平街北口樱花园东街甲 2 号的樱花校区和位于朝阳区芍药居甲 1 号的芍药居校区。另租用昌平区北七家镇商务部培训中心建有北校区。

学校现有服装艺术与工程学院、材料科学与工程学院、艺术设计学院、商学院、信息工程学院、外语系、造型艺术系、基础教学部、思想政治理论课教学部、计算机信息中心、继续教育学院、国际学院、研究生院等 13 个教学部门。

学校现有 29 个本科专业，4 个双学位专业点，8 个一级学科硕士授权点，2 个硕士专业学位授权点，1 个“中国传统服饰文化的抢救传承与设计创新”国家特殊需求博士人才培养项目。有 1 个北京市重点建设一级学科，3 个北京市重点建设二级学科，有 5 个市级科研机构，1 个全国“十佳”特色博物馆——民族服饰博物馆，1 个中关村科学城建设项目——服饰时尚设计产业创新园。

学校现有教职工 740 人，其中教师总数 532 人。教师中有“北京市教学名师奖”获得者 5 人，博士生导师 9 人。拥有全日制本科生 5949 人，全日制硕士生 927 人，非全日制硕士生 73 人，博士生 13 人，留学生 74 人，成人教育业余学生数 1254 人，预科生数 48 人，本科生占全日制在校生总数的 83.98%。

学校严把招生源头关，确保生源质量。2015 年，本科招生专业总数为 26 个，艺术与科技专业当年未招生（为 2016 年初获批），英语专业和数字媒体技术专业停招。2015 年我校实际录取本科新生 1534 人，随着我校办学实力的不断提升，艺术类专业生源质量有所变化，录取新生文化成绩和专业成绩逐年提高，2015 年统招录取的新生中，高考文化成绩达到或超过当地本科一批次录取分数线 35 人。2015 年我校普通类专业在各省录取分数有所提高，其中 12 个省市录取最低

分高于当地录取分数线 30 分以上。2016 届本科生一次就业率为 97.74%，研究生一次就业率为 96.00%以上。

## （二）学校发展战略目标

学校以民族服饰文化的保护传承创新为重点，致力于现代生活方式设计教育教学和科学研究，服务首都，辐射全国，面向世界，建设特色鲜明、国内一流、国际知名的时尚类高等学校。

## （三）本科人才培养目标

面向纺织服装、文化创意及相关领域，培养理论基础扎实、实践能力强、身心健康，具有多学科交叉思维、国际视野、社会责任感的应用型创新人才。

## （四）本科生培养特色

坚持“服装引领，艺工融合”的办学特色，以为中国纺织服装业及文化创意产业培养具有创新能力的高素质应用型高级人才为目标，形成“艺工融合、文理兼备、知行合一”的人才培养特色。

2015-2016 学年，学校领导班子和全体教职员工紧密围绕学校办学特色和定位，以科学发展观为指导，结合学校自身发展现状，坚持以教学为中心，以研究为基础，以育人为根本，各项工作取得了长足进展，实现了学校本科教学质量的稳步提升。

# 二、师资与教学条件

## （一）师资队伍

截至 2016 年 8 月 31 日，学校有教职工 740 人，其中教师总数 532 人。生师比为 15.26: 1。学校高度重视师资队伍建设，“十二五”期间，紧密结合学校由教学型向教学研究型大学转变的目标定位，始终坚持学科专业建设为基础、人才建设为核心的理念，加速推进人才强校战略，全力加强师资及人才队伍建设工作，打造高水平的师资队伍，为实现学校的又好又快发展夯实基础。

### 1. 学历结构

培养与引进相结合，不断优化教师的学位结构。见表 2-1。

表 2-1 教师学历结构统计表

学历	人数	占比 (%)
博士	125	23.50
硕士	333	62.59

学士及以下	74	13.91
合计	532	100

## 2. 年龄结构

已形成一支以老教师为带头人，中青年教师为骨干，老中青结合的年龄结构较为合理的教师队伍。见表 2-2。

表 2-2 教师年龄结构统计表

年龄段	人数	占比 (%)
35 岁以下	114	21.43
36-45 岁	264	49.62
46-55 岁	129	24.25
56 岁以上	25	4.70
合计	532	100

## 3. 职称结构

在教师职务岗位聘任中，既坚持严格评审，又加强调控，以确保优秀中青年学术骨干迅速成长。在岗位设置中，根据学科建设要求，科学配置重点建设学科、新专业和公共基础课高级教师职务岗位比例，确保职称结构合理。现有教授 73 人，副教授 184 人。见表 2-3。

表 2-3 教师职称结构统计表

职称	人数	占比 (%)
正高	73	13.72
副高	184	34.59
中级及以下	275	51.69
合计	532	100

## 4. 学缘结构

学校长期坚持引进重点院校、科研院所优秀毕业生以充实教师队伍。留校任教的毕业生，均要通过校学术委员会的严格面试。教师中非本校毕业的人数比例一直稳定在 80.00% 以上。

### (二) 教学条件

2015 年度，我校教学日常运行支出 82654730.43 元，生均为 10177.90 元。本科专项教学经费 13424027.11 元。本科实验经费 4069640.30 元，生均为 684.09 元。本科实习经费 297738 元，生均为 50.05 元。截至 2015 年底，教学科研仪器

设备值 305578268.21 元，生均为 10177.90 元。当年新增教学科研仪器设备值 2497067 元。图书 657552 册，生均图书 80.97 本。期刊 875 份，电子图书 3084362 本（部），远程访问 2616000 种；电子期刊 44903 种，数据库 13 个。教学行政用房面积为 111654.9 m<sup>2</sup>，生均为 15.76 m<sup>2</sup>，其中实验室面积为 10509 m<sup>2</sup>，生均为 1.48 m<sup>2</sup>。

### 三、教学建设与改革

#### （一）专业建设

为进一步适应创新人才培养需要，优化学校专业布局结构，强化“艺工融合”的办学特色，经充分调研与论证，我校申请增设艺术与科技专业并于 2016 年获批。所以本科专业上升为 29 个，涉及二级专业类 16 个、一级学科门类 6 个，涵盖工学、管理学、艺术学、文学、经济学、理学，已经形成了以艺、工为主，艺、工、文、管、经等学科交叉融合、协调发展的专业格局。其中，教育部特色专业建设点 4 个、北京市特色专业建设点 6 个、北京市品牌专业 3 个，2 个专业入选教育部“卓越工程师教育培养计划”。轻化工程专业 2007 年通过了英国纺织化学家学会（SDC）的专业评审，是中国大陆第一个通过英国纺织化学家学会（SDC）国际认证的“轻化工程”专业。29 个专业实现了从纺织原料、染色整理、服装设计、服装生产到服装管理与营销，并且满足时尚产业和文化创意产业需求的专业架构。

##### 1. 修订人才培养方案，加强实践和创新教育

在 2016 级培养方案中，学校为了推进创新创业教育改革，着力提升学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，将创新创业教育融入到整个教学体系：创新创业课程体系由“平台课+专业特色课”组成，纳入学分管理。前者面向全体学生，开发、开设通识类创新创业必修课和选修课，自然科学、人文、社科和艺术体育等四大类公选课均设置创新创业类课程，要求学生最少选修 2 学分；后者紧密结合专业，注重差异化培养，树立专业自信，最少修 2 学分。通过构建多层次、递进式的课程体系，确保创新创业教育贯穿始终。

各院系在培养方案的修订过程中，均引入行业企业专家对课程体系进行充分的调研与论证，共同制定培养方案。如，服装艺术与工程学院先后组织举办了 4 次人才培养方案修订研讨会，邀请了来自 30 多家企业与机构的专家和学者参与研讨，共同制定人才培养方案及相应课程介绍和教学大纲。

针对高素质应用型人才的培养定位，学校长期以来高度重视实践教学，对各类专业教学计划中实践教学的占比都有着明确规定。此外，学校重视对学生的素

质教育，加大公选课比例。2015 年，为丰富学校公选课，在保持原有校级公选课的前提下，全面启动了线上尔雅网络公选课，充分满足了学生多元化的选课需求。各专业实践教学学分和选修课学分占总学分比例见表 3-1。

表 3-1 2015 级各专业实践教学和选修课情况

学科门类	二级学科类名称	本科专业名称	总学分	实践教学		选修课	
				学分	占比%	学分	占比%
经济学	经济贸易类	国际经济与贸易	172	36	20.93	33	19.19
文学	外国语言文学类	商务英语	172	36.5	21.22	35	20.35
	新闻传播学类	广告学	172	46	26.74	26	15.12
		传播学	172	54	31.40	24	13.95
理学	化学类	应用化学	172	52.5	30.52	34.5	20.06
工学	机械类	工业设计	172	81	47.09	27.5	15.99
	材料类	高分子材料与工程	172	56	32.56	33.5	19.50
	电子信息类	电子信息工程	172	56.5	32.85	29.5	17.15
	自动化类	自动化	172	55	31.98	29	16.87
	纺织类	服装设计与工程	172	59	34.30	22	12.79
	轻工类	轻化工程	172	52.5	30.52	38	22.09
管理学	管理科学与工程类	信息管理与信息系统	172	52.5	30.52	33	19.19
	工商管理类	工商管理	172	39.5	22.97	33	19.19
		市场营销	172	40	23.26	33	19.19
		会计学	172	41	23.84	33	19.19
艺术学	戏剧与影视学类	表演	172	58	33.72	22	12.79
		动画	172	98.5	57.27	20	11.63
	美术学类	绘画	172	78.5	45.64	36	20.93
		雕塑	172	61	35.47	31.5	18.31
		摄影	172	68.5	39.83	21.5	12.5
	设计学类	视觉传达设计	172	68	39.53	29	16.86
		环境设计	172	106	61.63	28.5	16.57
		产品设计	172	90.5	52.62	29	16.86
		服装与服饰设计	172	91.5	53.20	24.5	14.24
		公共艺术	172	86	50.00	32	18.60
数字媒体艺术		172	96.5	56.10	20	11.63	

## 2. 完成专业结构调整，进一步突出优势、凝练特色

按照“人无我有，人有我优”的原则，对专业方向进行了调整，确定自动化、电子信息工程、商务英语等 3 个专业从 2017 年起不再招生。明确了集中精力发展服装时尚创意产业，争创国内一流、国际知名服装院校的办学目标，体现了建设优势特色专业的办学思路，进一步突出了服装引领、艺工融合的办学特色。

### **3. 全面开展专业评估工作，促进专业健康发展**

2015 年，学校制定下发了《北京服装学院本科教学评估方案》（服学院〔2015〕20 号）。2016 年 3 月起全面启动专业评估工作，积极备战审核评估。评估分为三个层面：北京市专业评估试点——商务英语、会计学；学校专业评估试点——轻化工程和工业设计；其他专业（不含服装设计与工程）。学校系统规范了专业评估的材料要求及程序，通过专业自评、校级阶段检查及验收、校内外专家验收三个阶段，促进各专业通过自评自建，明确优势与不足，不断提升专业建设水平。

### **4. 首次开展工程教育认证，明确工程类专业未来发展方向**

自 2016 年 6 月中国正式加入《华盛顿协议》以来，工程认证已经成为工程类专业发展的必由之路，是国家大势所趋。自 2016 年 2 月我校服装设计与工程专业被纺织类专业认证委员会确立为工程教育认证试点专业以来，学校积极部署、统筹力量、稳步推进，各项工作有序开展，顺利通过专家的进校考查，为工程教育认证积累了经验，为我校工程类专业今后的发展明确了方向、理清了脉络。

### **5. 开展人才培养模式改革，创新人才培养模式**

#### **（1）设立各类实验班，探索拔尖创新人才培养模式**

2009 年起，学校依托国家级“艺工融合应用型现代服装高级人才培养模式创新实验区”2 个实验班为重要的教育改革试点，整合优势教学资源，聚集我校优质生源，旨在培养服装设计与服装工程领域的精锐人才。实验班人才培养的创新模式充分体现了我校教育教学改革与创新的思路，也为我校不断深化教育改革、培养拔尖创新人才积累的宝贵经验。2015 年，材料科学与工程学院和服装艺术与工程学院合办了“纤维与时尚艺术设计实验班”，致力于培养具有艺工融合、全产业链思维、国际化视野、实践动手能力强、有较强执行力的复合型跨界设计研发人才。艺术设计学院开设了“艺工融合实验班”和“整合设计实验班”。其中，“艺工融合实验班”依托于艺术设计国家级特色专业和工业设计北京市特色专业，以现代社会发展、现代设计产业发展和文化创意产业对人才需求的特征为导向。“整合设计实验班”以文化创意产业对人才需求的特征为导向，以培养

兼具设计实践与设计资源整合能力的综合创新型设计人才为目标。商学院广告学专业开设了“品牌传播实验班”和“时尚广告设计实验班”，市场营销专业开设了“时尚经理人实验班”。学校进一步落实了实验班“专业导师制”与“企业讲师制”，加强了人员配备，为实验班教学工作的顺利开展奠定了坚实基础。

### **(2) 以“卓越计划”实施为契机，创新工程人才培养模式**

自2011年我校两个国家级特色专业“服装设计与工程”和“高分子材料与工程”入选“卓越计划”后，学校围绕人才培养目标、工程教育理念和师资队伍建设和等展开了深入的研究和配套改革，充分发挥实践教学在应用型人才培养中的重要作用，建立校企协同的人才培养模式。2015年，服装设计与工程专业完成了2013级学生的专业模块分班工作，继续推进2015级“服装设计与工程创新实验班”建设工作，在教学方面重点强化了课堂内容实效性与动手能力培养，尤其是在服装商品企业、服装样板设计和服装材料设计应用等三个方面，通过完善教学内容和先后邀请5家企业专家进入课堂授课、学生进入企业进行实际训练、项目训练等形式，进一步提升学生的实践动手能力，教学效果已经在学生就业、海外教学合作、教学留学等形式中得以体现。高分子材料与工程专业为学生提供更多自主学习空间，在总学分严格控制的基础上，强化学生实践创新能力培养。

### **(3) 大力推进高水平交叉培养计划，创新合作人才培养模式**

北京市教委实施“高水平人才交叉培养计划”，旨在切实满足高校学生对优质教育资源的需求，激发各高校特别是市属高校教育教学改革活力。我校双培计划和外培计划自2014年9月底启动以来，从2014年29名学生参加双培计划项目、涵盖五个教学院系的15个专业，到2015年101名学生参加双培计划项目、81名学生参加外培计划项目、全部院系积极主动参与，经历了一个在执行过程中不断摸索完善的过程。

2015年我校与中央美术学院、中央财经大学、清华大学、对外经济贸易大学4所央属院校展开合作，开始了“3+1”模式的中长期访学，涵盖了我校3个院系的7个专业，共计67名学生前往各高校报到就读。2014年我校与中央美术学院、北京化工大学、北京航空航天大学 and 对外经济贸易大学等4所高校合作，开始了“2+1+1”模式的短期访学，共选送5个院系的29名学生前往上述高校就读，2015年增至34名。

2015年我校与美国、英国、意大利等世界10多个国家和地区的著名大学签署了合作协议，开展了“1+2+1”模式、“1+3”模式的市级外培计划项目和“2+1+1”模式、“3+1”模式、国际企业实践团、“工作营”模式、“短期班”等形式多



样的校级外培计划项目，见表 3-2。4 名学生参加美国北阿拉巴马大学“创新工程班”、16 名学生参加美国北阿拉巴马大学“暑期实践团”、4 名学生参加意大利“大师班”、2 名学生赴伦敦艺术大学（切尔西、传媒）、8 名学生赴意大利米兰理工大学、47 名学生参加高招计划定向赴伦敦艺术大学。

表 3-2 2015 年北京服装学院外培计划项目一览

类别	合作院校名称		项目形式
北京市级外培项目	英国伦敦艺术大学	坎伯韦尔艺术学院	“1+2+1”或“1+(1+1)+1”； 暑期实践学习； 短期专业认证培训； 创新工程认证学习； 一年期交流学习； 暑期短期交流
		中央圣马丁艺术学院	
		切尔西艺术学院	
		伦敦服装学院	
		伦敦传媒学院	
		温布尔登艺术学院	
	意大利米兰理工大学		
北服自主外培项目	美国北阿拉巴马大学交流项目		
	意大利“大师班”		

## （二）课程建设

2015-2016 学年，学校开设 1476 门课程，其中选修课程 221 门。教授讲授本科课程数 174 门，占课程总数的 11.79%。在教学资源有限的情况下，为保证学生听课效果，学校尽量控制课堂教学规模，85.26%课堂的规模控制在 60 人以下，见表 3-3。

表 3-3 2015-2016 学年课堂教学规模

课堂规模（人）	课堂数（个）	占比（%）
≤30	1077	49.32
31~60	785	35.94
61~100	182	8.33
>100	140	6.41
合计	2184	100

学校按照院（系、部）级、校级、北京市级和国家级，逐级推进精品课程建设。在教改立项工作中明确规定，对在课程体系、教学内容、教学方法与教学手段等方面开展研究的项目优先考虑、重点扶持，鼓励教师积极建设精品课程。并采取严格立项、过程管理及结题验收等措施，确保项目研究质量。多年来对课程建设的常抓不懈取得了一定成果：先后有 59 门校级立项课程通过验收，从中产生了《服装设计学》、《中国服装史》、《数码设计基础》、《成衣纸样与工艺》、《服装画技法》等 5 门北京市级精品课程以及 28 门校级精品课程。

2016 年，《现代首饰设计与工艺》课程参评国家级精品视频公开课并获得

批准。学校结合我校精品开放课程建设实际情况，对 2014 年获批的国家级精品视频公开课《民族服饰设计实践》、《现代首饰设计与工艺》以及本校资源共享课程进行了全面梳理和总结，并撰写了《北京服装学院精品开放课程建设工作总结》。

2016 年学校继续加大课程建设力度，重点实施了教学质量提升工程，其中确立了精品教材提升项目 27 项、精品课程提升项目 9 项、信息化精品课程建设团队建设 10 项、混合式教学特色课程建设 10 项，加大经费投入，打造一批优质特色课程。

学校各教学部门根据学科发展需要，同时结合学校办学特色，积极开展课程建设。公共基础课教学部门加强公共基础教学平台建设，积极推行因材施教，促进学生个性发展：**基础教学部**以促进大学生个性化体质健康为导向进行体育课程改革，2016 届本科毕业生体质合格率为 74.45%；**计算机信息中心**以“面向应用，结合专业，注重计算机实践能力培养”为目标实施基于课群的计算机基础课程体系改革，开展模块化教学，使得艺术类专业和工科、文科专业学生可以有针对性地选择自己喜欢的课程，给予学生更多培养创新活力和综合动手能力的选择；**外语系**从教学内容和第二课堂两个方面推进全校大学英语基础教学改革，全面推行分级分类教学改革模式，对不同专业学生的多元化英语学习需求从教学理念、教学要求到教学内容和方法，包括评估体系都逐一进行了梳理，借助英语学习资源，利用先进技术，多渠道提升学生的语言实践能力，在课堂教学中积极引入“生态教育法”，通过提高教师自身素质、为学生创造英语情景，提升教学效果，并提高学生的自主学习能力；**造型艺术系**承担全校艺术基础课程教学，其艺术基础教学的主导思想与教学目标始终紧密围绕我校办学定位和专业需求而设定，同时不断改革和加强艺术基础教学工作，旨在增强全体艺术专业学生的专业艺术修养和传统文化学习，在经典艺术和民族文化的传承和培养上发挥积极贡献和作用。

**艺术设计学院**在课程建设中投入使用“教学过程可视化管理系统”，为课程配置助教媒体团队，对课程进程进行文献整理、图片摄影、视频纪录、微信平台传播等工作，扩展课程影响力，进一步带动教学改革和教学质量提升的氛围，该环节所形成的教学过程文献是课程教学研究和教学评价的第一手资料。同时积极鼓励各专业教师以课程展览的形式让课程教学过程和教学结果透明并接受开放评价，全年共计举办各类课程和实践教学展览 20 余次。

### （三）教材建设

我校教材建设坚持教材与教学内容相适应、反映学科前沿动态以及理论联系实际的原则，加强对国内外相关专业使用教材情况的研究，在专业基础课以及专业课中优先选用国家级规划教材、北京市精品教材、部委规划教材、省部级以上获奖教材、面向二十一世纪教材以及近三年出版的教材。积极鼓励授课教师根据

教学实际需要自编教材。2003年1月至2015年底，学校共有9本（套）教材被评为北京高等教育精品教材。

2015-2016学年，学校加大特色精品教材建设力度，着力培育国家规划教材。学校成立校院两级教材建设委员会，积极搭建出版社与教师之间良好互动平台，提高教材的编写质量和教师参编的积极性，并加大教材建设经费投入，确立了一批校内教学定额专项特色精品教材项目27项，支持已经入选省部级以上“十三五”规划教材且未出版的书目27部，其中中国纺织出版社22部、清华大学出版社3部、中国纺织服装教育学会1部、中国铁道出版社1部，详见表3-4。

表3-4 入选普通高等教育省部级“十三五”规划教材书目

序号	教材名称	主编姓名	出版社
1	创意立裁教程	邱佩娜	中国纺织出版社
2	服装心理学概论（修订第三版）	赵平	中国纺织出版社
3	宝石琢型设计与工艺	潘峰	中国纺织出版社
4	国际纺织品服装贸易理论与措施	郭燕	中国纺织出版社
5	纺织服装产业经济学	卢安	中国纺织服装教育学会
6	跨境服装电子商务	杨楠楠	中国纺织出版社
7	中级财务会计学	朱友干	中国纺织出版社
8	网络营销基础与实践	李成钢	中国纺织出版社
9	生产运作管理	方刚	中国纺织出版社
10	品牌服装企业经营管理案例解析	席阳	中国纺织出版社
11	服装生产工艺与设备（第三版）	姜蕾	中国纺织出版社
12	男装纸样设计原理与应用	刘瑞璞	中国纺织出版社
13	男装纸样设计原理与应用训练教程	刘瑞璞	中国纺织出版社
14	女装纸样设计原理与应用	刘瑞璞	中国纺织出版社
15	男装纸样设计原理与应用训练教程	刘瑞璞	中国纺织出版社
16	数字艺术简史	李四达	清华大学出版社
17	交互与服务设计	李四达	清华大学出版社
18	首饰设计与制作工艺	邹宁馨	中国纺织出版社
19	箱包制版与工艺	王耀华	中国纺织出版社
20	珐琅首饰设计	郭强	中国纺织出版社
21	中国珐琅工艺研究	郭强	中国纺织出版社
22	服装美学	杨道圣	中国纺织出版社
23	服装英语实用翻译教程	张慧琴	中国纺织出版社
24	平面广告设计（第2版）	贾荣林	中国纺织出版社
25	中国传统服饰图案	贾荣林	中国纺织出版社
26	信息技术导论	商书元	中国铁道出版社出版
27	迪士尼动画艺术	李四达	清华大学出版社

## (四) 教学改革

2016 年上半年，学校重点实施了教学质量提升工程，确立了一批改革项目：精品教材提升项目 27 项；精品课程提升项目 9 项；信息化精品课程建设团队建设 10 项；实践教学团队建设重点项目 5 项、一般项目 9 项；混合式教学特色课程建设 10 项。多点并举，全方位持续深化教学改革，着力强化教材建设、课程建设、教学模式改革、实践教学提升、教学方法创新等。

### 1. 教育教学研究与改革

从 2001 年起，学校每年投入专项经费用于支持广大教师开展教育教学研究与改革。学校本科教学指导委员会严把教改立项的质量关。支持我校教师主持省部级以上教育教学研究课题并给予 1:1 配套经费资助。

2015 年，我校共确立 46 项校级教改立项项目，其中重点项目 12 项，一般项目 34 项；组织完成 44 项校级教改项目的结题验收工作，41 个项目通过结题验收，3 项暂缓通过；组织完成了 3 项北京市级教改立项的推荐和申报工作，获批面上项目 3 项；12 项教育教学改革立项项目顺利通过中国纺织工业联合会结题验收，获得结题证书；组织完成 2015 年度中国纺织工业联合会纺织教育教学成果奖的推荐申报工作，共推荐 10 项成果，其中 7 项教学成果获奖，其中一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 5 项。

### 2. 教学模式改革

学校积极贯彻“以学生为本”的教学理念，大力推进教学方法与手段改革，致力于培养学生自主学习能力。随着教学、科研水平的不断提高，教学模式亦呈灵活多变的态势。以大学生研究训练计划、学科竞赛和教师科研项目等为载体的项目教学模式，以校内、校外人才培养基地为依托的现场教学模式，以名师为核心组织教学的工作室模式以及以典型产品设计贯穿始终的案例教学模式等等，交相辉映。多种教学模式的合理运用，不仅培养了学生综合运用知识的能力和团队合作精神，而且提高了学生的实践创新能力和社会适应能力，有益于应用型创新人才的培养。

在 2016 年教学质量提升工程中，确立了**信息化精品课程建设团队建设 10 项和混合式教学特色课程建设 10 项**。两类项目的设立旨在大力推进混合式、体验式教学模式改革，着力建设一批具有我校特色的网络精品课程，以适应当前高等教育信息化趋势，推进学生网络化自主学习。

材料科学与工程学院通过计算机模拟实验扩展了《物理化学实验》教学。《物理化学》是该学院 3 个专业的公共理论基础课程和主干必修课程，《物理化学实

验》课程包括 11 个实验项目，贯穿两个学期。将计算机模拟技术引入《物理化学实验》是将研究新思维、新技术融入课程教学的尝试，有利于培养学生从宏观到微观的视野与思考，更好地理解热力学与动力学的特点，有利于培养学生分析问题与解决问题的能力，拓宽实验思路、提高学习兴趣，同时有助于加深学生对物理化学课程的理解，对提高学生实验动手能力、思维能力以及对其他课程的学习都会产生积极的促进作用。

**艺术设计学院**试点实施课程主任教学运行机制，推进**X 工作室机制**。2015 年在 2014 级新媒体系及纺织品专业启动了课程主任教学运行机制试点工作。新媒体系数字媒体专业细分为信息设计、数字生活方式两个方向，与动画专业构成三个细分线索，由三位教授分别牵头负责，依据人才培养方案组织教学师资和学习资源，把握教学质量，实时调整教学过程中出现的问题。纺织品专业细分为家用纺织品设计、服饰纺织品设计、趋势与生活方式三个方向，分别由三位课程主任负责。在课程开始前，课程主任召集所有任课教师统一本学期的教学目标，并细化到每一门课程的具体内容中。课程进行中，课程主任反复与任课教师沟通课程的安排，并深入了解每一位学生的情况。每进行到一个阶段，课程主任与师生一起总结这段时间的教学情况，以便于微调课程内容和节奏。结合 X 工作室建设，打通专业师资的校内外壁垒，围绕专业授课配备教学资源，提高了整体教学资源的利用率和实施效果。

### 3. 教学管理模式改革

2015-2016 学年，持续研发教学管理相关系统，加强信息化建设：针对当前教务管理统统已经不能满足实际需要的情况，全面开展调研，并制定了建设方案，已报送经信委审批；针对教学各类专项逐年增加的情况，自主研发了“教学专项管理系统”并已调试成功；自主研发“《高教研究》投稿系统”并正式启用，实现作者投稿的信息化和网络化，实现作者与编辑部动态交互信息沟通。

## （五）实践教学

实践教学是提高学生综合素质与实践能力，培养创新精神的重要手段。在 2016 年教学质量提升工程中，确立实践教学团队建设重点项目 5 项、一般项目 9 项，继续深化实践教学改革。

### 1. 实验室和实验教学

实验教学是应用型人才培养的重要环节。近年来，学校不断加大实验室建设力度，各类实验室配套齐全，设备完善，完全满足教育需要。实行实验室开放，鼓励学生在教师指导下进行自主设计，充分发挥主动性完成实验项目，建立了有

利于培养学生实践能力和创新能力的实验教学体系。2015-2016 学年开出的创新性、设计性、综合性实验占实验总项目数的 80%以上。

## 2. 特色实践教学体系

随着我校实践教学内涵不断深化、实践教学体系建设日益完善。我校的“创新人才培养目标”以“艺工融合”为依托，以“突出实践价值，展现应用取向”为特色，结合服装设计与工程专业、艺术设计专业、高分子材料与工程专业、广告学专业、数字媒体艺术专业、动画专业等相关专业应用性强的特点，构建出“多步骤实施、课内外衔接、一环节把关、多平台实践、多层次管理、多渠道推广”的现代实践教学体系和模式。该模式力求突出实践实效性；采取多元实践教学形式，提升学生人文素养、彰显学生个性；重视实践学习过程体会和创新知识的市场推广与转化。

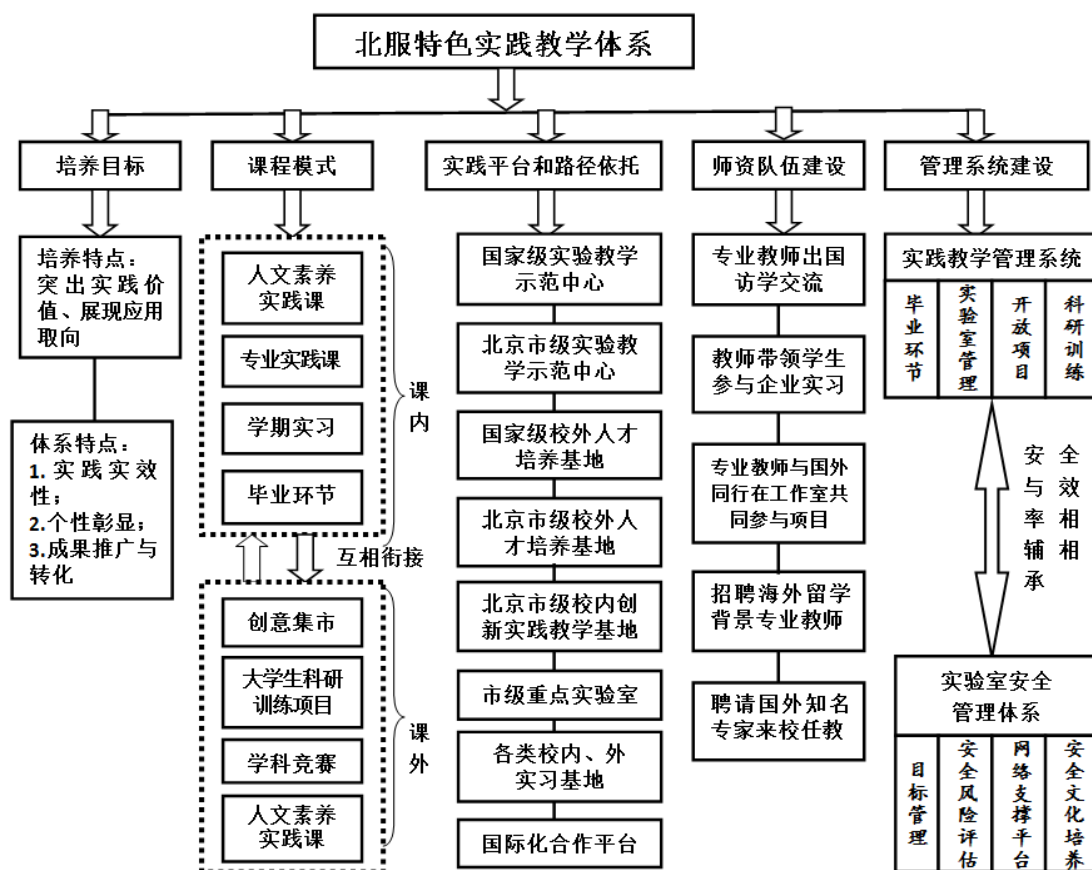


图 3-1 北京服装学院特色实践教学体系

## 3. 本科生科研训练项目

继续开展本科生科研训练项目立项、中期检查和评估验收：组织开展了 2015 年本科生科研训练项目立项工作，确立 104 项，参与学生达 1000 余人次；完成

了 2015 年度 206 个项目的验收工作, 其中 184 项通过结题验收、延期 7 项、未结题 11 项、收回 3 项、因赛事取消举办而未执行的 1 项。另 2014 年延期的 14 个项目顺利结题。

#### 4. 学科竞赛

2016 年, 我校对学科竞赛项目进行分类整合, 重新修订学科竞赛项目申报、立项、经费管理、结题和成果验收的全流程管理办法。当年全校共确立本科生学科竞赛 42 个大项目, 支持经费 101.75 万。鼓励各教学部门积极组织各类学科竞赛, 择优审批了 58 个竞赛作为 2015 年校级竞赛立项项目。这些项目覆盖了 27 个本科专业, 参加竞赛学生达 2500 余人次。学生在各类学科竞赛活动中屡获佳绩: 2009 至 2015 年, 我校已连续成功承办了 7 届大学生广告艺术大赛, 组织工作得到主办单位和相关院校的高度认可。

#### 5. 毕业环节

毕业环节是学校教学质量和学生学习质量的综合反映, 是培养学生实践能力和创新精神的重要教学环节。为了切实保证毕业环节质量, 学校进一步明确毕业环节质量标准, 通过加强过程管理, 引导和促进毕业环节质量不断提高。2016 年成功举办北服时装周, 包含 **7 场动态时装秀和 1 个静态作品展**, 时装周全程按照中国国际时装周及品牌发布会的演出策划流程, 模特、编导策划、舞美设计与制作、模特经纪、化妆造型、媒体宣传等全部由学生独立完成。时装周展示了我校毕业设计优秀作品, 向服装业界和社会大众汇报了服装艺术设计教育的成果和理念, 展现北服设计新秀的创意能量, 同时与全国院校同行互动交流、相互学习, 以期共同推进中国服装教育的良好发展。在 4 月的北京国际时装周期间, 我校秀场吸引了外交部、国家外国专家局、北京市外国专家局、北京市外事办公室、北京市教委国际合作与交流处等单位领导亲临, 多国使馆和大学也派出嘉宾光临。

#### 6. 校外人才培养基地

学校目前建有校外人才培养基地 146 个。其中北服·爱慕校外人才培养基地、北服·新百丽校外人才培养基地和北服·盛虹校外人才培养基地分别于 2008 年、2009 年和 2012 年被北京市教委确定为市级校外人才培养基地。2013 年, 北服·爱慕校外人才培养基地又获批成为国家级校外人才培养基地。这些基地在数量、质量和接纳能力上都很好地满足了我校本科实践教学需求。

#### 7. 实验教学示范中心

2009年9月，我校“服装与服饰实验教学中心”和“服装材料与工程实验教学中心”获批为北京市级实验教学示范中心。2013年，我校依托设计学、纺织科学与工程北京市重点建设学科和少数民族艺术学科，将民族服饰博物馆与北京市级服装服饰实验教学示范中心进行资源整合后申报国家级实验教学示范中心并获批挂牌成立。该中心以实现管理与教学体系科学、资源配置优化、创新氛围浓厚、特色鲜明、高效运行为目标，服务于服装服饰和文化创意产业人才需求，引领服装服饰实践教学发展。其教学体系、教学方法和教学设施处于国内领先水平并达到国际同类院校先进水平。

## 8. 实培项目

2015年，北京市教委对北京市高水平人才交叉培养“实培计划”项目进行征集和遴选工作，“实培项目”旨在促进大学生将所学知识与真实的行业企业工作内容相结合，与高水平的科研院所研究现实课题相结合，实施“真题真做、拔高层次”的深化实践教学项目。“实培项目”包括大学生科研训练深化项目和毕业论文深化项目两部分。我校积极参与申报、接受市教委遴选，现我校在北京市大学生毕业论文（设计）项目中入选6项，在北京市大学生科研训练深化项目中入选25项。

## 9. 教学类专项管理系统

为保障学校教育类专项的申报和实施有效而有序进展，加强对专项的规范化管理和过程性监督，整体提升我校专项管理效率和信息化管理水平，2016年，学校特别定制开发了“教学类专项管理系统”。该系统将“教育教学类专项”的组织申报、执行进度监督、绩效考核三方面纳入系统管理，实现了管理信息化。

## （六）学生创新创业教育

学校结合专业背景和行业特点开展多层次的创新创业教育，搭建形式多样的创业实践平台，积极探索学生创新创业的新途径。2016年毕业生创业比例达7.41%。

我校大力开展毕业生创业工作，从自身学科专业特点出发，以培养创新意识和创新精神为根本，通过实施创新创业教育、创新创业实践、创业孵化、服务保障四大工程，构建起了具有北服特色的“一体化”创新创业生态系统。2015年我校被北京市人力资源和社会保障局确定为大学生创业培训定点机构；“BIFT WORKS 北京服装学院大学生创新创业实践基地”被北京市授予“北京高校大学生创新创业示范基地”和“青年就业创业见习基地”称号。我校“中关村时尚产业创新园”被授予“北京市众创空间”及中关村国家资助创新示范区“创新



性孵化器”。2016年我校获评首批“北京地区高校示范性创业中心”。“中关村时尚产业创新园”获批国家科技部第三批国家级众创空间。我校创业工作在2016年北京市毕业生就业创业工作会上做了经验介绍，接待了拉萨市政府、北京市教委、福建省教育厅等多单位来访交流。

学校积极推进服装艺术与工程学院、艺术设计学院、商学院等院系的创业工作建设，积极开展作为北京市创业培训定点机构的服务工作。在学生中积极宣传、讲解国家有关鼓励大学生自主创业政策，通过发放《大学生创业服务手册》、北服创业案例跟踪调研、组织创业游学、创业实战集训营、划拨各院系就业创业工作经费、中关村创业大街创业咨询、举办京工杯创业大赛、优秀创业团队遴选活动、组织参与互联网+大赛、参与北京高校大学生创新创业项目路演等各类创新创业赛事活动，鼓励毕业生自主创业。21支毕业生创业团队获2016京工杯大学生创业奖及10支大学生创业团队获得京工杯创业方案大赛奖，20支毕业生创业团队先后获得2015年、2016年“北京地区高校大学生创业优秀团队”称号，21支创业团队获批我校2016年优秀团队创业扶持资金，资助金额10.5万元。积极研究创业教育规律，组织调研完成了《北服学生创业质量评价报告》，教师论文在“大学生创业优秀论文征集评比活动”中获全国一等奖。

## 四、质量保障体系

学校始终将教学工作作为学校的中心工作，牢固树立人才培养的中心地位不动摇。多年来建立健全了本科教学管理各项规章制度，不断完善各主要教学环节的质量标准，对教学质量监控保障的各项工作内容和管理模式进行梳理和整合，形成了一个信息采集、处理、反馈流程完整、日常教学质量管理和周期性教学质量评价并重的质量监控保障体系。

### （一）质量保障措施

**校领导教学工作日制度。**该制度自2001年起实行，每学期设立一天为校领导教学工作日。当天所有校领导和各教学部门主管教学领导和相关职能部门领导联合办公，总结推广教学中的经验成果，现场解决教学过程中存在的问题。此外，校领导班子根据教学工作需要，以校长办公会、党委常委会以及各类专题会的形式经常研究讨论教学工作。

**中层以上干部听课制度。**该制度自2007年起实施，2016年重新进行了修订并下发了《北京服装学院中层以上干部听课制度》（服学院〔2016〕70号）。该制度的设立旨在进一步落实教学工作的中心地位，加强教学过程的质量管理，健全教学质量监控机制，充分发挥中层以上领导干部的作用，使他们深入了解学

校教学工作状况,及时发现和解决教学中出现的问题,促进教风和学风建设,提高教学质量和办学水平。按照干部级别和所在部门不同,听课次数规定为:校领导每学期听课不少于3次;各院(系、部、中心)、研究生院、继续教育学院、国际学院、教务处、北校区、人事处、学生工作部(处)的中层干部每学期听课不少于5次;其他中层干部每学期听课不少于4次。每次听课时间不少于1节。

**教师教学质量评价制度。**自2001年学校启动首轮教师教学质量评价工作以来,已进行三轮。经不断的总结完善,本学年学校健全教师教学评价制度,构建教师主导、院系监督、学校统筹“三位一体”的教学质量评价模式,形成全员参与,全课程覆盖,全过程监控的“三全”教学质量评价体系。

**同行评教制度。**同行专家评教旨在充分发挥学科带头人和专家在教学建设中的主导作用,监督和指导教师不断提升专业技能,提高教学质量。2016年全校开展同行听课116次,优良率达95%以上。

**学生评教制度。**自2013-2014学年第2学期开始,学校实现了学生网上教学评价。此外,北校区每年开展“我爱我师”评选活动,评选从自身修养、教学质量和师生关系三个方面由学生对授课教师进行综合测评,最终评选出北校区十佳教师。2016年继续完善了评教体系,在开展期末评价的基础上还尝试开展了院系的阶段性评教工作。

**校院二级督导制度。**坚持“督导结合,以导为主”的原则,开展校、院两级教学督导工作,2015-2016学年,学校教学督导组听课达640节,通过大量深入课堂一线实际听课,指导和帮助提高教学质量,见表4-1。

表4-1 2015-2016 学年督导组听课节数统计

学期	第一学期	第二学期
听课数(节)	345	295

**教学检查制度。**教学检查制度包括期初、期中、期末的教学检查。学期初,重点检查教师开课准备和学生到课情况;期中,重点检查教学状态情况,及时掌握教学中出现的问题;期末,重点关注考试检查,通过各种巡查(考风考纪领导小组和监控小组),保证良好的考风考纪。

**毕业论文检测制度。**我校从2013年起对部分本科生设计(论文)和全部推优论文开展了相似性检测工作,进一步强化了毕业环节的质量管理。2015年起全面开展毕业论文查重工作。我校今年的初检合格率将近90%,整体上学生的学术诚信水平还比较令人满意,毕业论文质量也比较高。此外,自2016年起论文查重检测系统还支持各院系对学生的学期论文、课堂大作业等进行查重检测,加强了学风管理。

**优秀本科毕业论文评选制度。**为发挥优秀毕业论文的示范和辐射作用，学校自 2004 年起实施优秀本科毕业论文评选制度。通过院系、学校两级认真评选，并由教务处进行最终的查重检测。2016 年在 7 个院系推荐的 45 篇毕业设计（论文）中评出 22 篇的优秀毕业设计（论文）并编辑成册下发，为学生毕业论文提供了具体、有代表性的质量标准，有效地引导了毕业论文质量的提高。

**引入第三方评价机构开展多元评价。**为全面、客观、公正地评价本校人才培养质量，完善质量评估体系，推动教学培养改进，我校自 2014 年引入了第三方评价，已经连续对三届新生和应届毕业生进行跟踪调研，分别形成每个年度的《北京服装学院社会需求与培养质量年度报告》和《北京服装学院新生的招生、新生适应性报告》，形成多元反馈机制。

## （二）质量保障效果

### 1. 督导组对教师讲课评价的优良率呈现逐学期递增趋势

对 2015-2016 学年学校教学督导组随机听课评价的统计结果显示，教师讲课评价的优良率呈现平稳递增趋势，见表 4-2。

表 4-2 2015-2016 学年督导组评教优良率统计

学期	第一学期	第二学期
优良率（%）	93.91	96.61

### 2. 在校生对教师授课质量满意度高

2015-2016 学年，学校对 10 个教学部门共计有 1500 多个课堂、600 多人次的教师实行了学生网上评教。两学期的学生参评率均达到 90%以上，评教优良率分别为 99.75%和 99.34%，均超过 99%。

## （三）加强招生与就业工作，严把进口与出口

### 1. 实施招生改革，严把招生进口关

2015 年，我校认真贯彻落实上级有关招生工作精神，在学校领导下，各二级院系和职能部门共同努力，实施招生改革、优化招生方案，顺利完成了 2015 年本科生招生工作。(1)增加招生类别，调整录取方式。一是按照北京市的统一部署，认真贯彻落实北京市高水平人才交叉培养“双培计划”、“外培计划”招生。二是新增了新疆文化艺术人才定向本科生艺术类专业招生计划。对普通文史、理工类专业录取方式进行调整，根据各省高考志愿填报方式的变化，将按分数级差安排专业调整为分数优先、遵循志愿的方式进行录取，2015 年第一志愿

率达 98.25%。北京平行志愿文、理科均第一志愿录满且理科录取最低分高于二本分数线 7 分。(2)合理规划校考,提高生源数量。将美术类专业考试时间调整为 3 天,将现场确认调整为网上确认考场并打印准考证。对所有考点的每一名考生进行第二代身份证件识别,使用身份证识别仪采集每一名考生的指纹信息。对阅卷场地加装视频监控设备,保证考试和试卷的绝对安全。2015 年,我校艺术类专业考试报考人数达 20000 余人。(3)探索招生改革,突出艺工融合。学校积极探索和创新艺工融合的人才培养模式,支持各院系进行大类招生改革。在艺术设计学院继续大类招生一年后分专业的基础上,商学院、造型艺术系 2015 年实行大类招生。(4)加大宣传力度,吸引优质生源。一是加强生源基地建设,在大峪中学、六十五中开设校本课程。新建 9 所生源基地校。二是积极建立全方位的招生宣传体系。通过电台、电视台、网站、报纸等媒体,以及现场咨询、校园开放日等活动,宣传学校的办学特色,帮助更多考生和家长了解学校。三是开通本科生招生微信平台,丰富招生宣传手段。

## 2. 高度重视,全面推动就业工作

近三年我校初次就业率呈现逐年增高态势,2014、2015、2016 年分别为 95.99%、96.68%、97.74%。学校确立了立足纺织服装行业,面向全国的毕业生就业工作思路,建立了学校、院系、就业指导服务中心、相关职能部门“四位一体”的就业工作体系,建立“四化”(全程化、全员化、专业化、信息化)就业工作队伍,落实二级院系就业工作目标责任制,构建创业就业教育平台,增强自主创业教育。制定了《北京服装学院 2016 年本科毕业生就业创业工作实施办法》,定期公布各院系的就业率,发布了 2015 届本科毕业生就业质量年度报告,对毕业生就业工作起到了较好的促进作用。通过开展“毕业生常用用人单位展”、“职业生涯规划与就业促进月”、“毕业生作品展”、“文明离校系列活动”、“智慧课堂”(联合英国大使馆举办)等活动,对毕业生进行理想、感恩、诚信、爱校、择业等方面教育,引导毕业生树立正确的就业观。学校鼓励学生到基层、到边远地区、到西部就业。加强就业课程体系建设,开设以“职业生涯规划系列讲座”、“就业指导系列讲座”、“创业系列讲座”三大类讲座为主的“就业讲堂”教育活动。细化就业服务项目,对学生开放“网上大学生求职强化应用测评”、“职前教育网络课堂”,开通就业微信平台,对毕业生进行技巧指导。就业资料阅览室和就业信息查询室及时提供就业书籍借阅、电话咨询、短信发布、网络查询等个性化指导。开展预征兵入伍教育。通过联系北京市人才市场、椅子网等人才机构,不断开拓企业资源,构建了职业能力素养培训基地。利用报刊、报纸、网页等多媒体形式,广泛宣传学校毕业生信息。鼓励全校教职工推荐学生就业。

多种方式在校内形成全体教职工关注就业的合力，吸引了更多的用人单位到我校招聘。

## 五、 学生学习效果

建校 50 余年来，学校共向社会输送毕业生 4 万余名，许多已成为纺织服装行业或文化创意领域的领军人物。如**中国服装协会副会长，文化创意界知名企业家毛继鸿**，1996 年创立中国最早亦是最成功的设计师品牌“例外”，致力传承东方美学文化，诠释中国当代生活方式，全国店铺约百家。2007 年，担任由中国著名导演贾樟柯执导的纪录片《无用》出品人，电影获得第 64 届威尼斯电影节纪录片的最高奖项—地平线单元最佳纪录片奖。2011 年推出例外首个男装系列。**2011 年创立“方所文化”**，从生活、人文及当代艺术领域中探求更多可能。首店于广州太古汇开业，占地 1800 平方米，集合书籍、服饰、生活美学产品、咖啡、展览及文化讲堂于一体，**被称为广州文化新地标，被评为“全球零售大奖之年度最佳购物场所”**。2012 年与香港艺术家又一山人共同创立 YNOT 时装品牌，旨在建立一个开放的创作平台，推动年轻一代创意设计力量，共同诠释新东方时尚美学。品牌于内地主要城市及香港均有店铺；中国“定制专业委员会”**创始会员、贵丝时装设计(上海)有限公司总裁陈野槐**，TADASHI 时装集团设计总监，TADASHI 中国分公司创始人总设计师，先后担任纽约 ZUM ZUM，HALSTON，DONNA KARAN 和洛杉矶的 TadashiShoji 等著名国际时装公司的设计师和设计总监，先后荣获 FIT1996 年度最佳设计大奖、全国纺织行业“纺织木兰奖”；我校硕士生**吴宏坤**，曾先后任职于北京顺美服装、依棉集团、锐步（太古集团资源有限公司）、ELLE（上海芭哈服饰有限公司）品牌经理及总经理等高层管理职位，现任亦谷公司总经理；国内著名婚纱和礼服设计师**刘兰玉**，是兰玉工作室的创始人，为多位艺人设计服装、婚纱，让她**蜚声中外**，成为中国本土成长最迅速、最具影响力的 85 后婚纱礼服设计师。

2016 届本科毕业生共 1417 人，其中获得毕业证书学生 1377 人，应届本科生毕业率为 97.18%。获得学士学位学生 1374 人，应届本科生学位授予率为 96.97%。

毕业生反馈是我校教学质量监控与评价体系的重要一环，是学校持续改进教学的重要信息来源之一。学校多年来非常重视对毕业生的调查反馈，为了全面、客观、公正的评价本校人才培养质量，完善质量评估体系，推动人才培养改进，提升毕业生的就业竞争力和培养质量，我校于 2014 年起连续三年引入第三方评价机制，委托第三方机构对 2013、2014 和 2015 届毕业生实施毕业生社会需求与培养质量评估项目，对 2013 届和 2014 届形成了《北京服装学院社会需求与培养

质量报告》。对 2015 届形成了《北京服装学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）》，该报告对三届学生的各类数据进行了对比分析，使学校掌握了毕业生的具体情况以及对学校的评价，明确了三届毕业生各类调查数据的对比和趋势，为学校持续进行教学改进提供了依据。

对 2015 届毕业生的调查仍然采取向毕业生的邮箱发放答题邀请函，调查人完成问卷并反馈的形式，获取相关数据，并进行数据汇总和分析。学生覆盖了 7 个院系的 34 个本科专业（方向），总体答题率为 50.68%。

## （一）毕业生的满意度

### 1. 应届毕业生对学校的总体满意度

2015 届毕业生对母校的总体满意度为 93.56%，比本校 2014 届（90.95%）高 2.61 个百分点，比北上广非“211”本科 2015 届（90%）高 3.56 个百分点。

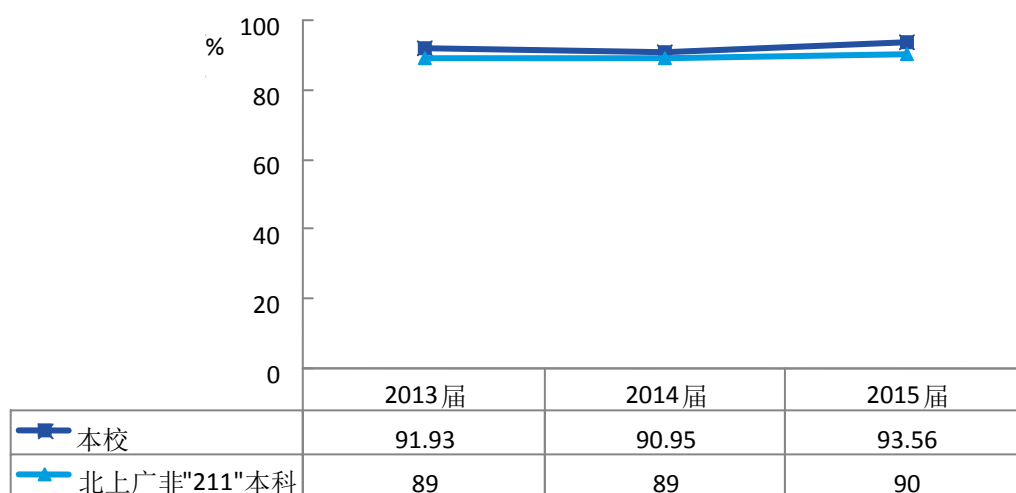


图 5-1 应届毕业生对母校总体满意度变化趋势

数据来源：麦可思-北京服装学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）。

### 2. 应届毕业生对母校的教学满意度

2015 届毕业生对母校的教学满意度为 83.37%，比 2013 届的 82.34% 高出 1.03 个百分点，与北上广非“211”本科院校 2014 届的 83% 基本持平。2015 届毕业生认为母校的教学最需要改进的地方是“实习和实践环节不够”，艺术类毕业生和工程类毕业生均认为需要加强专业实习。

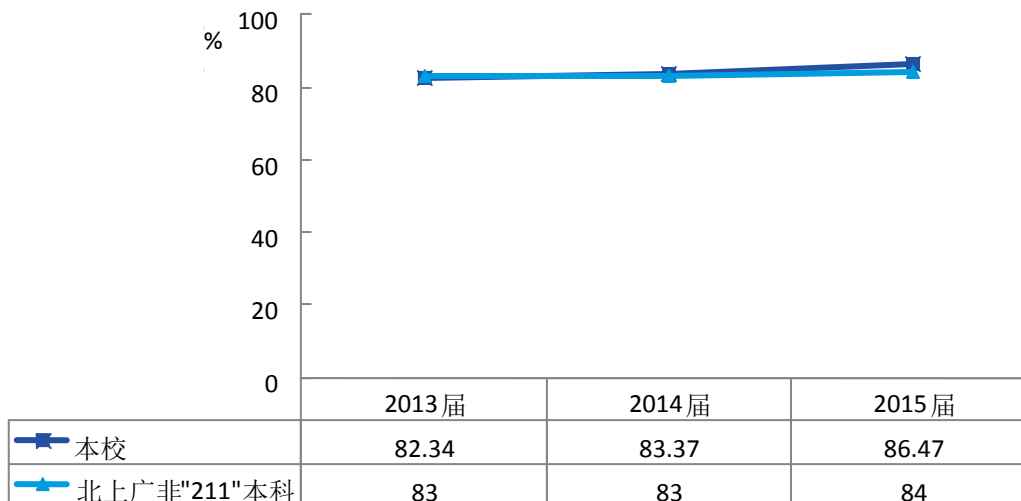


图 5-2 应届毕业生对母校教学满意度变化趋势

数据来源：麦可思-北京服装学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）

2015 届毕业生对母校的核心课程培养水平对目前工作或学习的满足度为 60.41%，比本校 2014 届（56.92%）高 3.49 个百分点。核心课程的满意度反映了本校课程教学工作的有效性，看课程设置能否充分满足毕业生在实际工作和学习中对知识的需求。77.85%的毕业生认为本校的核心课程对现在工作或学习重要，而核心课程的重要度也是反映了本校核心课程的设置的准确性，看课程设置是否与毕业生实际工作和学习的知识要求相契合。

此外通过对比三届各专业核心课程是否相同来判断专业人才培养方案是否有所修订以及相关影响，调整前后三年的数据情况显示专业课程的调整对人才培养主要有以下影响：（1）调整后的专业课程对工作实际需求的支撑度更高，课程的设置更加契合毕业生的实际工作需要，同时毕业生对教学的满意程度也有所提高。（2）专业课程的调整对毕业生的就业落实具有一定的积极作用，促进了毕业生的就业稳定性，同时加强了毕业生的母校认同感。

表 5-1 专业课程调整指标表（核心课程重要度、教学满意度）

专业课程是否调整	核心课程重要度（%）		教学满意度（%）	
	2014 届	2015 届	2014 届	2015 届
本校平均	79.26	77.85	83.37	86.47
是	77.69	78.64	85.65	87.89
否	80.54	77.41	81.42	85.51

数据来源：麦可思-北京服装学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）

通过上述统计数据，可以看出毕业生对于母校的学习满意度比较高，对学校的课程设置也比较满意。

## （二）就业情况及社会用人单位对毕业生总体评价及满意度

2016年我校共有本科毕业生1417人，就业率为97.74%。升学90人、出国118人、参军5人、志愿服务西部2人、签就业协议144人、签劳动合同112人、用人单位证明483人、自由职业326人和自主创业105人。

### 1. 毕业生就业满意度

本校2015届毕业生的就业现状满意度为70.86%，比本校2014届（62.07%）高8.79个百分点，比北上广非“211”本科2015届（67%）高3.86个百分点。本校毕业生的就业现状满意度在本届有明显提升，且已高于北上广非“211”本科平均水平。

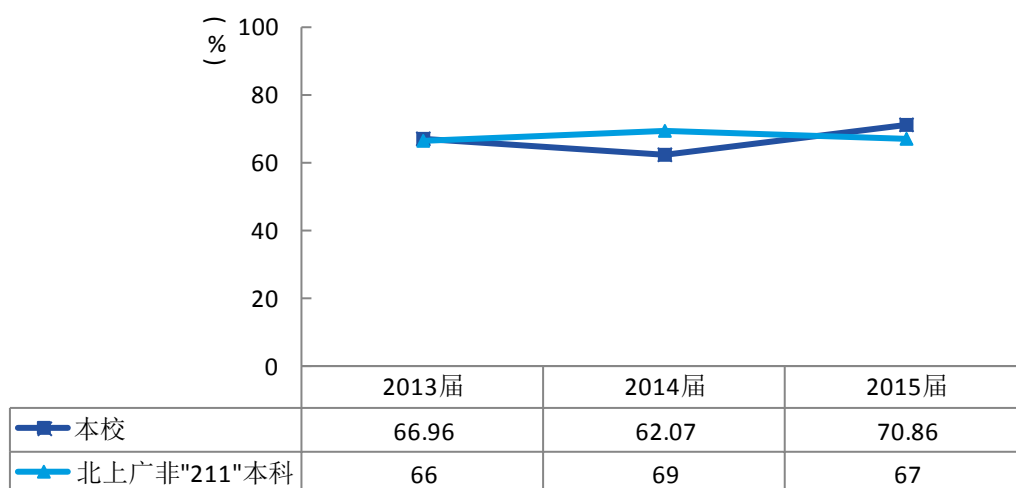


图 5-3 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-北京服装学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）

### 2. 用人单位满意度

为了更全面直观了解学校就业工作情况，分析学校毕业生在用人单位的综合素质表现，2015年10月北京高校毕业生就业指导中心对我校19家用人单位就毕业生的职业能力、职业素养、专业培养、满意度等方面进行了抽样调研，结果显示：我校毕业生专业基础扎实，创新能力突出，责任感强，人际沟通、团队协作、口头表达能力等其他方面表现较好，用人单位总体满意度达90%。

## 六、特色发展

### （一）指导思想



以科学发展观为指导，以国家和首都经济发展需求为导向，以北京服装学院转型升级为契机，以提高教学质量为核心，继续深化教学改革，强化特色，丰富内涵，全面提高北京服装学院教育教学整体层次和实力。

## **（二）发展目标**

积极适应服装纺织行业及首都经济发展需要，进一步优化人才培养结构与布局，加快构建与艺工融合大学相适应的研究型、创新创业型应用培养新体系，继续实施本科教学工程，推进卓越人才培养模式改革，打造和培育特色品牌专业群、优秀教学团队和教学名师，提高国际化教育水平。努力培养一大批德才兼备，具有创新精神和创业能力的高素质应用型人才。

## **（三）重点工作及举措**

### **1. 以交叉人才培养计划为契机，构建特色创新型人才培养模式**

市教委“北京高校高水平交叉培养计划”以贯彻国家《中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》战略部署为宗旨，是深化北京高等教育综合改革的重要举措，旨在通过全面推进和开展与国内外高水平大学的合作培养，创新人才培养体制机制，实现专业学科的交叉融合和优质教育资源的共享，进一步提升学校办学实力和国际化办学水平。该计划的实施着眼于北京市未来人才培养，是改革的重要发展方向。学校以教育教学方法、教学管理模式、实践教学体系、国际视野拓展、人才培养方案、专业审核评估作为此项改革的六大抓手，全面提升学生自主、实践、学习、创新、创业、沟通和管理等综合能力培养。秉承“综合改革、创新机制、交叉融合、整体提升”的规划原则，加强宏观统筹，强化顶层设计，瞄准人才培养的重点和难点，实施系统性改革，突破学科专业之间的壁垒，全面融通，整体提升，构建“交叉人才培养机制”，积极推进双培计划和外培计划，创新实践教学体系，推进跨专业融合，推广实验班经验，在人才培养方面开展一系列教育教学综合改革。

### **2. 加强国际交流与合作，提高人才培养的国际化水平**

国际化是目前高等教育的一个重要发展趋势。加强教育国际化是我校建设国际高水平时尚院校的重要战略。学校积极与国外高校开展广泛深入的交流与合作，大力推进国内外联合培养本科生项目、本科生国际视野拓展项目和大学生海外交流项目，不断推动本科生教育国际化，积极创造条件拓展学生的国际视野。2015年，学校与美国北阿拉巴马大学、英国伦敦艺术大学、意大利米兰理工大学、英国利兹大学、澳大利亚纽卡斯尔大学建立了合作培养项目。同时邀请国际

知名院校和企业专家来我校开展名师讲座讲学以及开展课程合作，并将其纳入到学校的教学、毕业设计和项目之中。如服装艺术与工程学院与荷兰阿姆斯特丹博物馆联合举办了国际工作营，与台湾实践大学、日本文化女子大学在北京饭店举办国际青年设计师展演，2015年北京服装学院进入全球时尚院校排行榜（排名世界19，亚洲第二、中国第一）。商学院2015年组织12名学生赴美国进行为期一个月短期交流；4名大四学生赴美国德州农工商学院学习；2名大四学生赴韩国首尔大学学习。艺术设计学院2015年专门成立了国际办公室，落实学校的国际化发展规划，有序开展国际化相关工作。办公室团队以分工协作的方式推进国家留学基金委优秀本科生计划、北京市教委外培计划，校际和院际的国际合作、国际师资讲学、派出师资访学等相关工作。2015年共邀请外籍专家26人，开设讲座43次，举办工作营23次。通过优本项目、外培项目和自费项目遴选送出39名学生赴海外交换学习。新增国外合作院校9所，辐射影响艺术设计学院近千名师生。

### 3. 以服务促发展，以贡献获支持

市教委开展的高等学校、社会力量支持中小学体育、美育特色发展工作是北京市委市政府深入贯彻党的十八大和十八届三中全会精神，落实教育规划纲要，全面贯彻党的教育方针，实施素质教育，促进学生健康成长的重要举措和惠民工程。我校作为首批参与的大学之一，对接新源里第四小学、和平街中心小学、北京市樱花园实验学校、朝阳区三里屯小学、东四九条小学和中央工艺美院附中艺美小学6所小学。2015年以来我校为小学开设《印染》、《拓印》、《绘画》、《缝绣》、《粘贴》、《捏塑》6大手工艺艺术校本课程，并分别针对6所小学的特色开发了《未来生活创意家》系列课程。同时开展了《服装设计与表演社团》、《陶艺课外活动》、《布贴画》、《科技创意社团》、《创意手工染色》、《创意科技坊》、《工艺手工坊》、《微缩服装社团》等20个社团和课外活动。充分利用我校的民族服饰博物馆、传习馆、服饰时尚设计产业创新园等素质教育基地和丰富多彩的展览，使学生充分感受民族艺术的魅力与博大精深，激发他们的爱国热情。

为集中展示我校支持小学美育特色发展的创作成果，2015-2016学年，学校举办了2场大型展览：2015年12月19日，在颐和悦馆·莱维艺术空间主办“纯真之艺”北服小学工程项目专展；2016年6月1日，学校与中华世纪坛共同主办的《“蓝天下的科学艺术创新梦”——暨北京服装学院“高参小”项目课程成果展》在中华世纪坛当代艺术馆展出，展厅面积达1800m<sup>2</sup>，规模可观，展品内容丰富。开幕式上儿童服装秀、儿童实验话剧获得观众们的一致好评。

## 七、 需要解决的问题及主要对策

### （一） 需要解决的问题

1. 教学一体化设计亟需加强。学校经过长期办学积淀，在人才联合培养方面已呈现出明显的多样化趋势，校企联合、校际联合、中外联合等培养模式扎实推进，态势喜人。但人才培养模式的多样化也为实施过程带来了组织协调、人才培养方案对接、学分互认、学籍管理、师资建设、合作办学新模式的探索等诸多问题，需要在实践中不断加以完善，教学一体化设计迫在眉睫。

2. 教学管理信息化建设仍需加强。教学管理信息化是高等教育发展的必然要求。目前我校实践教学、教学评价和教学管理的信息化水平仍需进一步提高。

3. 对课堂教学的管理与监控力度仍需进一步增强。目前我校课堂教学的监控主要依赖于学校教学督导组 and 院系教学质量评价专家组的随机听课，学生评教模式单一。

### （二） 主要对策

1. 以审核评估工作的逐级推进为契机，以工程教育认证为参考，全面统筹专业建设及人才培养。认真学习领会审核评估工作精神，解读评估指标体系，查找问题与差距，厘清优势与不足，统筹管理，促进教学一体化设计。以专业评估为重点，推进特色专业建设和教学改革。

2. 多措并举，提升教学管理水平。一方面，加强教学管理人员的学习与交流，不断提升业务水平；另一方面，以教务系统更新换代为基础，进一步推动教学管理的流程化、规范化，完善各种教务信息、优化排课流程；尝试推进选课制，为学分制改革做准备；引入教学基础状态数据库以及专业评估数据库，为专业建设和持续改进提供数据支持；全面推广实验教学管理平台和教学专项管理平台，提高实践教学的管理效率。整合现有教学管理各个管理系统，构建本科教学基础平台，并做好各系统之间的对接。此外，进一步推进教学管理 APP、微信公众号等新媒体的使用。在提升教学管理信息化水平的同时，提升管理水平和效率。

3. 强化三位一体的教学质量评价模式。继续引入第三方评价体系，实施以过程性评价和结果性评价相结合，以教师自我评价为主导、教学院系二级监督、学校教学管理部门统筹指导的立体教学质量评价模式，充分发挥评价数据的及时性和有效性，以评促建、以评促改、以评促管，稳步提高教学质量。进一步加强校院两级教学管理机制，增进学生、教师以及管理部门之间的沟通，充分调动任课教师和班主任的积极性，强化课堂管理，不断优化教风与学风。

4. 开展课堂质量提升工作。突出科学研究对教师专业水平、课堂教学的贡献度，及时将最新科研成果充实到教学内容中，积极引入企业科技创新成果进课堂。立足特色学科专业课程，开展信息化课程建设工程。深入研究通识课程对大学生综合素质培养的作用，增强基础教学支撑作用，促进课程建设与人才培养协调发展。

北京服装学院

2016-12-25